

北京市大兴区2021年中考语文一模试卷

基础知识综合

学校举办“北京老字号品牌营销创意设计大赛”，请你完成展示文稿的编审工作。

1. 综合题

请阅读医药创意组的展示文稿，完成各题。

①北京同仁堂是全国中药行业著名的老字号。在300多年的风雨历程中，其产品以“配方独特、选料上乘、工艺严格、疗效显著”享誉海内外。它在继承传统制药特色的基础上，采用现代科学技术，不断研发新药造福人民。抗疫期间，同仁堂制定“一国（一地）一策”精准中医药诊疗方案，为30个国家和地区（甲）（开具/开发）了符合当地疫情特点的“扶正避瘟饮”系列方。



②为扩大品牌宣传，我们医药创意组计划以“为同仁堂设计立体书”作为创意营销设计方案。当书页翻开，厅内（乙）（求贤若渴/求医问药）的顾客、厅外沿街叫卖的小贩们纷纷“跳”出，体现同仁堂人谨慎小心、精益求精制药原则的古训（丙）“_____，_____”门旁高挂。立体书呈现的不仅仅是微缩盛况，更多的是展现老字号的光景和故事。我们希望通过这本立体书了解同仁堂，爱上老北京。

(1) 根据语境，依次为（甲）（乙）两处选填词语，最恰当的一项是（ ）

- A. 开具 求贤若渴 B. 开具 求医问药 C. 开发 求贤若渴 D. 开发 求医问药

(2) 第②段中“纷纷‘跳’出”中的“跳”字的第八笔是_____，“跳”在此处的意思是_____。

(3) 根据文段内容，在第②段（丙）处填写符合同仁堂特点的古训，最恰当的一项是（ ）

- A. 桔井流芳百草全 杏林济世千秋寿 B. 火兼文武调元手 药辨君臣济世心 C. 炮制虽繁必不敢省人工 品味虽贵必不敢减物力 D. 膏可吃药可吃膏药不能吃 脾能医气能医脾气 岂能医

2. 综合题

请阅读服装创意组的展示文稿，完成各题。

①瑞蚨祥是高级定制的中国服装品牌，1862年创建于济南。1876年，当时年仅25岁的瑞蚨祥掌门人把目光投向了京城最繁华的商业区——大栅栏。从此，瑞蚨祥开始谱写崭新的篇章。作为北京老字号服装品牌，瑞蚨祥获得“中华老字号”“中国丝绸第一品牌”“非物质文化遗产”等多项殊荣。之所以闻名（xiá）迩，它靠的是服务态度好、质量牢靠。

②服装创意组的同学决定从追溯历史方面为瑞蚨祥做宣传。据说瑞蚨祥创始人的祖上可以