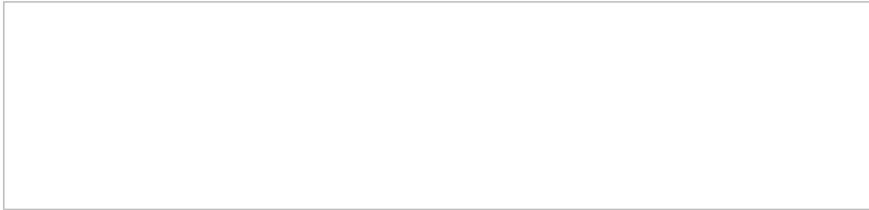


永州市八年级地理期中考试（2022年上半年）网上在线做题

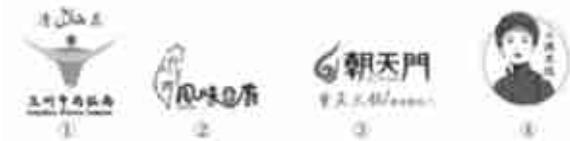
1. 选择题

我国幅员辽阔，东西相距5000多千米，跨60多度，这就造成了（ ）



2. 选择题

中国饮食文化有着鲜明的地域特色，下图是四个餐饮品牌的商标设计。读下图完成下列各题。



【1】图中餐饮品牌各具特色，其所属省区正确的是（ ）

A. ①——甘 B. ②——琼 C. ③——滇 D. ④——贵

【2】形成于四川盆地，体现了人们对夏季湿热环境适应性的美食是（ ）

A. ① B. ② C. ③ D. ④

【3】图中④是蒙自云南过桥米线商标。米线又称“米粉”，一百多年前，汉族居民将这种小吃带到哈尼族、彝族聚居的蒙自地区，逐渐加工演化成独特的地方美食。蒙自过桥米线传统技艺2015年被列入《国家级非物质文化遗产名录》。这反映出我国（ ）

- A. 北方地区以稻米为主食的历史源远流长
- B. 地方美食也是自然旅游资源的组成部分
- C. 少数民族和汉族交错杂居中的文化融合
- D. 保护古老技艺以便获取最大的经济效益

3. 选择题

贴春联是我国传统的民俗，春联“林海雪原，沃野龙江麦浪滔”和“碧水蓝天，沙滩椰树稻花香”反映的省级行政区域简称分别为

- A. 黑、琼 B. 冀、桂
- C. 吉、粤 D. 辽、台

4. 选择题

关于我国人口的说法，不正确的是

- A. 中国是世界上人口最多的国家 B. 西部地区人口多，东部地区人口少
- C. 中国人口最多的省区是广东省 D. 平原地区人口多，山区高原人口少

5. 选择题

方寸邮票也能体现一个国家、地区或民族的经济、历史、文化、风土人情、自然风貌等特色。下面是我国发行过的几张有关少数民族内容的邮票，下列说法正确的是