

2021-2022年高一下半年期末考试语文免费试卷（广西柳州市柳江中学）

1. 现代文阅读

阅读下面的文字，完成各题。

“美丽中国”是生态文明建设的价值目标和“中国梦”的重要组成部分，也是对“建设什么样的中国、怎样建设中国”这一问题的具体回应。它具有三个维度，内含了生态文明建设的核心价值理念，蕴藏着新时代应该塑造与弘扬的伦理与道德，不仅具有审美意义，而且还是先进文化的表征。

“美丽中国”的价值维度。“美丽中国”宏伟目标的设定体现了人们对“美的生活”的向往与追求。改革开放带来了生产力的迅速释放，却也使资源与环境、物质享受与精神追求之间的隐性矛盾逐渐显现。建立在单纯追求物质丰富基础上的幸福是不完整的，也是不可持续的。幸福是物质生产丰富与精神生活愉悦的统一，“美丽中国”建设就是将“物质美”与“精神美”统一起来，从而将美的形式与内容统一起来，以物质与精神共同美的视角去审视中国整体发展和人们的生产生活，让中国变得物质富饶、环境优美、人与自然和谐、人与人和善，既强调变美的过程又突出美的结果，成就幸福的理想状态。可以说，生态整体繁荣是“美丽中国”的基点，人的全面发展是“美丽中国”的最高价值目标。

“美丽中国”的关系维度。“美丽中国”的内涵包括了两部分内容，一是美的对象，即让谁变美丽的对象；二是美的内容，即究竟怎样美丽的内容。美的对象是中国，这是广义的具有指向意义的地域代名词，其包含了中国地域范围内的人、社会与自然三部分，所以说广义上的“美丽中国”就是美丽的人、美丽的社会与美丽的自然之统称。美的内容是从审美视域下审视中国的人、自然与社会，实现自然生态和人类社会的双繁荣。“美丽中国”包含了特殊的主客体活动及人们需求的改变。审美意义上的社会是人与人的和谐共处、真诚相待，是公正、公平与正义的结合。客体的人、自然、社会在“美丽中国”视域下成为审美意义的客体，它是中国人民在长期生产实践与物质积累过程中从自发到自觉的必然，也是生态文明建设的主体内容与价值目标。

“美丽中国”的文化维度。生态文化是“美丽中国”的文化形态，它包含了多层次的内容，涉及伦理、价值观、科技、教育、艺术、美学等范畴，其特征是生态学和谐共生的物质关系在文化上的体现。人与自然和谐与协同共进作为“美丽中国”建设的核心价值理念，体现为文化上的意识形式就是人与自然协同共进的价值观、人与自然友谊关系的伦理。其实，无论哪个领域都需要以和谐与协同的价值理念为导向，而这正是生态文化的主体内容。“美丽中国”是物质文明与精神文明的共建，是置于一定器物形式上的意识提升，其实质是文化的进步和对文明的超越。

（摘编自卢艳芹《“美丽中国”的三个维度》，《光明日报》2018年01月24日11版）

【1】下列关于原文内容的理解和分析，正确的一项是（ ）

- A.“美丽中国”组成了生态文明建设的价值目标和“中国梦”，具有三个维度。
- B.在“美丽中国”的建设过程中，人的全面发展比生态整体繁荣更为重要。
- C.“美丽中国”的对象包含了美丽的人、美丽的社会和美丽的自然三部分。
- D.建设“美丽中国”需要既重视物质也重视精神，既重视过程也重视结果。

【2】下列对原文论证的相关分析，不正确的一项是（ ）

- A.文章采用“总一分”结构，从三个层面逐步深入来展开论述如何建设“美丽中国”。
- B.文章提出建设“美丽中国”要将物质美与精神美统一起来，分析了这样做的必要性。
- C.文章在论述“美丽中国”的关系维度时，围绕美的内涵从两方面来展开论述和分析。
- D.文章在论述“美丽中国”的文化维度时，论述了生态文化的内涵、特征及主体内容。

【3】根据原文内容，下列说法不正确的一项是（ ）