

2022辽宁高一上学期高中语文月考试卷

1.

(一) 论述类文本阅读 (本题共3小题, 9分)

阅读下面的文字, 完成1—3题。

茶之于中国, 就如同红酒之于法国, 啤酒之于德国, 茶是中国博大精深的历史文化中的璀璨瑰宝, 也是中国的一张文化名片。

茶伴随中国的历史篇章缓缓展开, 中国茶史可上溯至传说中的神农尝百草, 当时茶被作为一味药, 治疗各种疑难杂症。到西汉时, 茶已是宫廷及官宦人家的一种高雅消遣。茶兴于唐, 盛于宋, 唐代饮茶蔚然成风, 贡茶的出现加速了茶产业的发展, 全国范围内茶铺、茶馆鳞次栉比, 茶产业和茶文化空前发达。陆羽撰《茶经》三卷, 阐述茶之源、之具、之造、之器、之煮、之饮等林林总总, 成为世界上第一部茶叶著作。到了宋代, 宫廷、地方官吏、文人雅士皆尚茶、崇茶, 以相聚品茗为雅, 进一步推动了饮茶之风的蔓延。平民百姓也是不可一日无茶。“茶之为用, 等于米盐, 不可一日无。”这是宋代王安石对茶的赞美。明清时期茶叶制作技术进一步发展, “作罢龙凤团”使散茶的生产规模进一步扩大, 蒸青的制茶方法改为炒青。同时也推动了其他茶类的发展。茶随着历朝历代的兴盛而兴盛, 繁荣而繁荣。

茶与宗教的关系历来也相当密切, 不难发现, 很多名优茶都与宗教有一段渊源, 很多茶最早也是由僧人所种植打理。道教最早将茶作为得道成仙的重要辅助手段, 视茶为长生不老的灵丹仙草。佛家也偏爱茶, 认为饮茶能“破睡”, 帮助坐禅修行, 还能清心寡欲、养气颐神。故历古有“茶中有禅、茶禅一味”之说。杭州龙井寺产龙井茶, 余杭径山寺产径山茶, 庐山招贤寺产庐山云雾茶, “名山有名寺, 名寺有名茶”, 一点都不为过。

茶也影响了各族人民乃至外国的文化及传统。从广东人的早茶到北方人的大碗茶, 到日本的日式茶道, 抹茶文化及英国的英式下午茶。千年来, 茶文化传播到世界各国, 与各地文化相融合, 开枝散叶, 浸润到生活的点点滴滴, 形成了具有各国特色、形式丰富的全球茶文化。

中华上下五千年文明史, 经历了历朝历代的更迭。与其同寿的茶, 用自己独特的方式, 记录着中国的一山一水, 一草一木。一叶嘉木承载着五千年的岁月, 蕴藏了五千年的文化基因。茶, 是当之无愧的中国文化名片。

“和敬清寂”是日本对唐宋时期习得的中国茶道的提炼和升华, 但其中的精神已很难在中国茶人寻得芳迹; 中国千余种茶的品种、传统制茶工艺也有一大部分在历史的长河中消失殆尽。此时, 急需国民更多关注茶学, 研习茶文化, 增进传播及教育, 以保留、保护、复兴先人给予的茶文化瑰宝。

永恒都是经典的, 而要做到经典必先当下时代成为风尚与流行。让茶在时下成为一种流行、不被淘汰, 这是生存与传承的根本。如何把茶做得时尚, 让更多年轻人喜爱和接受, 是今日茶叶传承之路上需要面对的最棘手的问题。今天的90后、00后们将是未来二三十年茶学传播的主力军, 要让他们接受茶, 就一定要摘掉茶古板的帽子, 给茶换上新潮的衣装。其实, 中国茶的形式也并非一成不变。唐代茶就流行煮着喝, 宋代流行点茶法, 明清流行冲泡饮用。

1. 读文本第二段, 下列关于茶的发展历程的表述, 不符合原文意思的一项是() (3分)