

南安市2022年高一语文上期月考测验在线做题

1. 现代文阅读

阅读下面的文字，完成小题。

春节的传统与新变

萧放

春节，在古代称为岁首、正旦、元日、元旦等。将正月初一称为春节是在民国成立以后。传统的大年“春节”是一个时间段落，从腊八开始，到正月十五结束。围绕着春节，形成了丰富多彩的节日习俗。

依照春节民俗，我们可以归纳提炼出春节四大民俗传统。一是饮食民俗传统。北方的饺子，南方的年糕，各有吉祥的寓意，而南北共享的年夜饭更是民族的圣餐；从周秦以来，送旧迎新的年夜饭成为我们聚合家人、增强家庭凝聚力的重要物质载体。二是祭祀传统。春节是新年的开端，也处在四季之首的立春时刻，人们以祭祀仪式表达人对自然、祖先及各种神灵的感恩与礼敬，实现人与自然及超自然的交流和沟通，以取得心灵的安定与精神的慰藉。三是家庭人伦传统。春节是家人的团聚日，回家是春节的主题；人们在年夜饭的餐桌上，话旧说新，畅叙亲情；人们通过亲友之间的礼品馈赠、长辈给予晚辈压岁红包、相互拜年问候，表达亲人间的浓情盛意，家庭伦理关系得到周期性的强化。四是祈福迎祥的民俗艺术传统。春节还是人们审美意识集中呈现的特别时间，人们以火红的色调与多彩手工艺术，装饰门庭，通过种种象征物与娱乐活动，烘托年节气氛，祈福迎祥。

除旧布新、祈福迎祥是春节民俗的本质内涵，也是春节民俗文化永远的主题。21世纪以来，在城市化、信息化、全球化、网络化的新时代环境之下，春节民俗传统面临着创造性转换与发展的新机遇。

春节新变有四大趋势。首先，春节正在由传统的汉民族传统节日转变为中华民族共享的文化节日。其次，春节已经从单纯家庭内聚型节日，逐渐转变为更强调社会性共享的节日。其三，互联网、微信正成为春节人际互联互通的新平台，全球华人共享春晚盛典成为现实。其四，重视年俗符号的回归与创新，利用现代科技手段与物质材料，强调文化创新与时尚设计，春联、门神画、窗花、桃符、鞭炮、焰火、压岁红包、拜年帖、摇钱树、红灯笼、中国结等，这些都与现代商家的参与密不可分，它们将春节气氛烘托得更加热烈，增添大年的视觉感受与审美情趣，使年味更加浓郁。

春节在历史长河中流动，春节民俗传统与适应时代环境的新变构成了春节的完整形态。传统与现代在我们的日常生活中水乳交融，传统的价值得到传承与弘扬，创新性的发展代表了传统的未来方向。传统是我们的资源与财富，传统节日既是民族文化遗产的载体，也是民族文化的集中呈现。在当今时代，我们重视春节，重视春节所承载的思想观念与伦理意义，就是重视民族精神根脉的滋养。同时我们积极看待春节习俗在当代的变化与发展，春节民俗文化背靠传统，立足当代，面向未来。

（选自2017年1月26日《人民日报》，有删改）

【1】下列关于原文内容的理解和分析，正确的一项是

- 自周秦以来，我国南、北方的年夜饭就存在年糕和饺子的不同，但它们都是增强家庭凝聚力的重要物质载体。
- 人们只有选择在春节这个特定时刻祭祀，才能够表达自己的感恩礼敬之情，实现与自然及超自然的交流和沟通。
- 春节新变的四大趋势是由现代商家促成的，正是它们的积极参与使得春节气氛更加热烈，年味更加浓郁。