

四川省绵阳市南山中学2021-2022年高一1月月考语文免费试卷完整版

1.

阅读下面的文字，完成各题。

随着近期脱口秀综艺的崛起，中国喜剧似乎面临着新一轮的变革。在一个碎片化文化消费时代，时长100分钟的喜剧电影几乎已成为这个时代的严肃文学，而一度兴起的相声，则因囿于一些程式化表演近乎成为这个时代的传统戏曲。只有中国式脱口秀似乎恰逢其时。为何源自西方的脱口秀，时至今日在中国突然备受关注？原因是多方面的。首先，逐渐习惯于短视频消费的年轻一代文化受众，正逐渐成长为今天文化消费的主力军，他们所关注的文化焦点占据了热搜榜的显要位置。而中国式脱口秀在线上的运作方式总是以十分钟、千余字为基础单位，以笑点堆积为主旨，这在本质上不过是搞笑短视频的一种变种，与这一代年轻人的消费习惯完全相符。其次，无论是线上还是线下脱口秀，都能以更为快速而便捷的方式触及当下年轻人所特有的生活方式，与其说是凸显了他们生活中的某些笑点，不如说是触碰到当代年轻人生活中诸多不可言说的痛点——奋斗的艰辛、没钱的困扰、情感的不确定性等等。这种切身性所带来的感同身受，催生出特定的群体认同，而群体认同的形成会再度推动这一新的喜剧形式的繁荣。

从深层说，脱口秀背后还有“梗”文化在起作用。“梗”文化已是今天中国喜剧的一个重要元素。网络化时代的笑点与传统笑点最大的不同，在于它逗笑人的方式并非源于内容本身，而是源于同一内容被多次形式化重复。正如在脱口秀表演技巧上特别强调的call back（扣题）方式，看似是一种内容创造上的自我复制，但却在复制中营造了一种特定氛围，并在这种包含着差异的重复中，将原本略带悖谬与荒诞的情景做了极致化的演绎。

例如被第三季《脱口秀大会》以call back方式再次提及的综艺“梗”——“淡黄的长裙，蓬松的头发”，就属于这一类。这一歌词原本不过是陶喆老歌中的一句说唱，后被《青春有你2》演绎，在被网络无数个版本重新翻拍、配图和再创造之后，却成为一个可以被不断call back的“梗”。用“梗”所构筑的笑点虽然需要特定的语境才能被领会，但对于身处这一特定语境中的观众而言，却成了一条无须铺垫直接引爆全场的便捷途径。

于是今天被综艺化的脱口秀在本质上成为一个庞大的造“梗”运动的有效推手。这种创造不仅意味着它自身直接造“梗”，更包含着对已流行的“梗”文化的再度创造。因此，它呈现出诸多网络文化特有的精神气质：内容可以短小而空洞，但却存在着固定形式的差异性重复。这种重复构筑特定人设、特定笑点，并最终在一代人的语言习惯当中沉淀。

在此我们一直强调目前脱口秀表演的中国特征，是因为我们很难将《吐槽大会》与《脱口秀大会》等当作是对西方传统脱口秀的一种继承。毕竟这个诞生于英国，并伴随着广播兴起而产生的谈话类型，不仅有其独特的文化生长土壤，而且至今保留着自诞生之日起就有的文化胎记：一种源发于时事政治的评论和访谈，包含着对社会现实事件的实时关注。换言之，脱口秀的属性与其说是喜剧性的，不如说是新闻性的；与其说是以已经完成了的稿子为底稿，以堆积笑点为己任，不如说是以生成性的思想交锋为主旨。

中国式脱口秀一开始就以综艺化形式被人们所熟知。“笑点优先”的创作手法，实际上消解了脱口秀原初的时评特质。尽管在今天脱口秀舞台上较为受人欢迎的演员仍然是一群有态度、立场和特定价值观的演员，但更被强化的是段子手特质。他们的创造与其说是围绕某种特定生活话题所展开的反讽，不如说是一场不自然的造“梗”运动。

正是依赖于这种造“梗”运动，中国式脱口秀将自身转变为一种新的喜剧形式。然而这个意外收获，却也带着隐忧：如果脱口秀仅仅成为一个造“梗”运动，那么它如何能与传统的单口相声区分开来，它又如何能避免自己因为形式单调、笑点雷同而可能带来的审美疲劳？脱口秀的未