

广东省北师大珠海分校附属外国语学校2020-2021学年高一下学期语文期中试卷

非连续性文本阅读

1. 现代文阅读

阅读下面的文字，完成下面小题。

材料一：

“亚文化”是个舶来品，上世纪传入中国。人们惯用“抵抗-收编”方式看待其与主流文化的关系，但到了互联网时代，对互联网大国中国来说，此方式逐渐失效。

互联网作为鼓励生产性与多元化的技术媒介，为青少年提供了不同于现实秩序的“数字家园”。青少年之于网络媒介，早已不是以往留着“杀马特发型”，暴露诡异纹身的边缘小卒，而成为互联网时代领路人，这是前所未有的媒介革命与文化生态。兼具反叛性与先锋性的青年文化与网络媒介的融合，造就网络亚文化这一新领域。如亚文化典型范例“说唱”本是底层黑人青年表达抗议的形式，上世纪90年代进入中国，一直很小众。近年来不断发展，直到现今“说唱热”的出现，这背后离不开网络新媒介的包装与传播，及网络音乐综艺节目的助推。以网络综艺节目《中国有嘻哈》为界标，“说唱”才真正走进大众文化视域。

网络亚文化对文化生态的“改写”之一体现在它对日常用语的渗透。如网络说唱节目涌现的“battle”（意为较量）、“keep real”（意为保持真实）等词已成为网络社交用语，甚至用于线下。类似范例堆垒着网络亚文化闯入主流视野的势能，使之成为当代文化图景中的一块重要版图。

语言使用的背后是青年对理想人格的想象。“battle”表达敢于抗争的追求。“keep real”则代表保持本真的姿态。可见，网络亚文化延续了前网络时代青年反抗既有秩序、追寻个性突破的精神气质。

但须承认，网络媒介的某些特性也对青年成长不利。网络发言的匿名性使青年获得媒介赋权的同时易失去尺度约束，甚至形成话语暴力。如“battle”既可彰显自我个性，也能对他人进行个性打压。而网络综艺节目常片面放大“battle”的维度来增加娱乐性。

再者，网络亚文化是技术与资本的联合产物，为获取更高商业变现势必迎合受众偏好，难免以肤浅媚俗倾向来增加受众关注度，培养其消费习惯。若网络亚文化一味往娱乐化、商业化方向发展，其本应具有而异质性、创造力会被消费主义的逻辑淹没。

综而观之，网络亚文化在延续前网络时代青年亚文化的精神内涵（自由、个性、平等）之外正发生诸多改变，如青年成为网络亚文化的“弄潮儿”，同时也更全方位地接受网络媒介的浸染或诱导。二者的互动交融渐深，同时有影响社会文化的巨大潜能。

应看到，网络媒介为青年表达提供空前的自由空间与传播效率，使亚文化逐渐去掉边缘属性，更具社会影响力。同时网络媒介的匿名性、娱乐性与商业逻辑也将对青年的健康成长，尤其他们更好融入现实社会的能力，产生干扰，亟需引导。

（摘编自李静《从边缘游荡到上热搜：网络亚文化中的青年表达》）

材料二：