

河南省林州市一中2021-2022年高一下期开学检测语文在线考试题带答案和解析

1.

阅读下面的文字，完成各题。

从无人机拍摄、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的应用，到不再需要眼镜的新3D技术，各种日新月异的新技术正在改变电影行业。人工智能（AI）是其中影响极大、令人印象极为深刻的技术。在整个电影生产和管理领域，人工智能所发挥的作用是全面而深刻的，电影行业的每个关键环节都因为人工智能而掀起了一股变革的浪潮。

观看一部由人工智能编写剧本、设计视听效果、制作特效、自动剪辑、制定发行策略，甚至参与表演的电影，已经不再是一种未来主义的想象，而是活生生的现实。

在特效制作方面，人工智能的自动化优势更加明显，不仅能够有效地提升对视觉效果的把握水准，使特效更加逼真，而且在后期制作中，可以通过对渲染场景的深度学习，自动生成特定的光照效果或火焰、烟雾等特效，并实时核查最终拍摄效果。

在3D内容制作方面，人工智能技术也大有可为。值得一提的是，在这一领域，中国影视企业已经走在世界前列。比如，2017年，由聚力维度研发的“峥嵘”“AI立体设计师”系统，成为当时全球唯一的人工智能3D内容自动制作平台。通过这一人工智能系统，电影制作团队在不需要大规模制作团队和双机拍摄的情况下，即可迅速完成任务，将2D内容转为3D内容。

在数字修复方面，中影集团研发的自动图像处理系统“中影·神思”对一些电影镜头的低清图像素材添加了增强效果，同样显示了人工智能技术的威力。而由爱奇艺开发的ZoomAI视频增强技术，在优化低分辨率、噪点、抖动、色彩灰暗等低质视频方面也有出色的表现。走向更精准智能的制片管理，人工智能运作的核心原料是数据。在包括电影制作在内的任何行业中，人工智能技术都可以通过挖掘和分析海量数据，来揭示模式、趋势和用户偏好，从而为产品的设计和市场推广提供精准有效的策略。就电影业的智能化管理来说，对包括导演、编剧、历史票房收入、制作成本和观众人数在内的各种数据的输入和分析，是人工智能推动电影业全流程智能化管理的前提。

除了制作和推广策略管理外，人工智能平台还在财务管理、进度管理、质量把控、在线审片等环节发挥着类似的自动化管理功能。随着人工智能的全面应用，电影的制片管理环节也将向更精准、更自动化、更智能的方向发展，电影业的运行模式将发生深刻变革。

总之，包括中国电影业在内的全球影视界都对人工智能在电影制作方面的巨大潜力充满期待，并在系统平台开发和应用方面取得了实实在在的进展。当然，无论人工智能技术如何发展，一个更加自动化和智能化的电影业的未来，不是要把人类创作者和管理者排除在行业的边界之外。恰恰相反，人工智能支撑的电影业将是一个智能软件和人更具有互补性、更紧密合作的领域。在这个领域中，富有创造力的电影人将与更有效率的智能机器一起工作，以更饱满的创造力，不断开拓全球电影业更广阔的发展空间。

（摘编自黄典林《人工智能为电影注入丰富可能》）

【1】根据原文内容，下列说法正确的一项是（ ）

- A.在特效制作方面，人工智能可以通过对渲染场景的深度学习，有效提升对视觉效果的把握水准，使特效更加逼真。
- B.“峥嵘”“AI立体设计师”系统是由聚力维度研发的，成为当时全球唯一的人工智能3D内容自动制作平台。
- C.就电影业的智能化管理来说，导演、编剧、历史票房收入等各种数据输入和分析的前提是电影业的全流程智能化管理。
- D.在人工智能支撑的电影业中，更有效率的智能机器将主导电影制作，不断开拓电影业更广阔