

网上考试练习

1.

阅读下面的文字，完成下面小题。

材料一：

根据国务院机构改革方案，不再保留文化部、国家旅游局，组建文化和旅游部（简称文旅部），业内据此分析，文旅融合趋势将进一步增强，文旅产业投资增长将持续走热，国有资本、社会资本、境外资本将各显神通，形成百花齐放的格局。在资本、创意和科技的驱动下，旅游新产品新业态的迭代更新必然加快。

在研判文旅产业发展趋势时，原国家旅游局规划专家王兴斌认为，成立文旅部更契合旅游的文化属性，也能更好地发挥旅游的文化功能。文化旅游业将成为国民经济和社会发展的名副其实的战略支柱产业。在他看来，自然资源部、农业和农村部的成立，加上文旅部，会推动旅游与更多种资源融合，在自然资源、文化资源和社会资源三大资源基础上，形成更多的旅游产品。尤其随着信息化、智能化技术的推动，产业融合将进一步加强，大文化、大旅游的概念将更快得以推进。

文旅融合趋势下，政府需要进一步审视与市场的关系，早在文旅部成立前，诸多省市早已成立了文旅集团或旅游集团、以顺应文旅融合发展需要。旅游投资回报期长，真正的社会资本没有完全进来，地方政府等不起，也不愿等，于是地方政府成立平台公司先来投资，再吸引社会资本进入，进行合作，共谋发展。

周鸣岐认为，政府投资是必要的，要走在社会资本的前面，特别是在一些欠开发的区域，如果政府不先投资，其他资本可能也不会投资。他表示，政府投资的整体效率比较低。政府资本可更多地做好筑巢引凤工作，比如旅游项目道路管网等配套建设，但项目的整体打造应该以社会资本为主，可能效率更高，更容易成功。

邹毅分析称，地方政府组建的文旅集团，更多是旅游平台公司，主要是统筹政府掌控的旅游资源，但创新能力、内容生产能力和系统性的综合开发能力不够。他认为，这些文旅集团未未来可能会有一些选择退出，或者进行混合制改革，这是一个趋势。

（摘编自《文旅融合趋势进一步增强，加速推动“新旅游”时代到来》）

材料二：

中国贸促会研究院副院长赵萍对《经济参考报》记者表示，近段时间，各地支持文旅消费振兴的举措密集出炉，主要体现在两方面，一是大力促销，通过发放文化换游消费券，增加优惠力度，促进旅游消费潜力释放；二是优化旅游产品，提升旅游体验。通过鼓励线上消费，增加旅游消费场景，提升旅游服务供给能力，挖掘潜在消费需求。

更多的政策利好还在持续释放。商务部日前表示，将指导各地抓住岁末年初消费热点和重要时段，结合冬季冰雪、春节团圆、度假休闲等元素，开展商旅文体融合、线上线下结合的促销活动，进一步激活市场人气。

赵萍指出，三季度我国人均可支配收入增速由负转正，为文旅市场快速回暖提供了有力支撑。随着居民收入水平的稳步提高，文旅消费回暖态势将持续。此外，由于今年上半年文旅消费需求受到抑制，基数较低，明年文旅消费将会取得较高增速。

值得一提的是，文旅业也在通过加快转型升级和创新发展，为文旅消费振兴蓄积更多新动能。国家发展改革委表示，将会同相关部门进一步研究出台促进服务消费的新举措，其中包括数字智慧文旅等服务消费新模式，引导传统服务企业线上线下融合发展，进一步释放服务消费潜力。

文化和旅游部日前发布《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》，要求数字