

辽宁2022年高一语文上册月考测验网上考试练习

1. 现代文阅读

阅读下面的文字，完成各题。

孔子思想与文化全球化

①孔子是中国思想文化的创立者和奠基者。不可否认孔子的思想和实践对他以后的中国乃至世界都产生了并产生着重要的影响，在某种意义上是构成“文化全球化”的重要因子。继承和弘扬孔子的思想文化，有利于促进文化全球化实质性发展。

②文化的全球化问题始终伴随着文化的民族性与全球化的矛盾，对人们的有关认识加以反思，说明了均质化的文化全球化是个文化乌托邦的地球村，是世界文化的灾难。沟通和对话，“和而不同”才应是世界文化发展的方向。事实证明，无论是被列为文化均质化例证的大众文化，还是文化民族性的坚固“堡垒”语言，都在全球化与民族化两方面此长彼进。孔子思想文化的辐射效应就是此方面的典型。

③有一个现象令人关注。孔子学院作为传播中国文化的平台和汉语国际推广的载体，在短短的几年间便得到了迅猛的发展，在令人欣慰的同时，也的确令人深思。自19世纪西方文化逐渐成为主导全球的文化以来，“西学东渐”以压倒性优势历经两个世纪而不衰。21世纪以来，非常有趣的是，在以西方文化为主流语境的全球化时代，竟然出现了遍布全球的孔子学院，而且呈现出蓬勃发展的趋势，其原因何在？

④以孔子思想为核心的儒家文化代表了中国文化的精髓，既是民族的，也是世界的，具有普适价值。中国传统文化的核心是“仁、和”，这种思想，在儒、释、道、医、易各家的诸多典籍中随处可见。中国传统文化在追求“和”的同时，也讲究“和而不同”。“君子和而不同，小人同而不和。”（《论语·子路》）“夫和言生物，同则不继。以他平他谓之和，故能丰长而物生之。若以同裨同，尽乃弃矣。”（《国语·郑语》）这即是认为“和而不同”是万物生长、发育的法则和规律。

⑤人类社会也是如此，即世界是多样性的统一。“和而不同”对人类社会而言，倡导的正是承认差异、多元共处和相互依存。这种价值观不仅是中国文化的精髓，而且也愈发为人类社会所接纳，成为世界性的价值标准。联合国已将孔子定为人类十大思想家之首，其“己所不欲，勿施于人”的思想成为当今世界人权的基础。文化全球化的发展需要孔子思想、中国情怀，需要把中国核心文化介绍给世界。

⑥毋庸讳言，文化全球化意味着文化的同质化或趋同化。同时，文化全球化也意味着文化的殖民化，必须予以谨慎对待与警惕。但文化全球化更意味着文化的高度互动、相关化。不同文化在全球范围的展观、碰撞，体现了文化表现领域的全球性，在审视和探究的意义上，文化全球化应是一种兼具同质化和民间质性的过程与现象。

⑦人类文明是多元化的文明，是不同民族文化的共同体。就文化层面而言，全球化显然不是单一价值体系的西方文化，而是世界不同民族的文明互动融合呈现出来的一种态势。因此，“孔子全球化”的根本意义就在于：认识文化传统，坚守民族本位，不断反思质疑，发展开放交流，在主动参与世界不同文明间的交流中与其他文化共建人类文化。

【1】下列说法中，不属于“孔子全球化”原因的一项是（ ）

- A.孔子是中国思想文化的创立者和奠基者，以孔子思想为核心的儒家文化代表了中国文化的精髓，具有普适价值。
- B.孔子“和而不同”的价值观是中国文化的精髓，而且也愈发为人类社会所接纳，成为世界性的价值标准。
- C.文化全球化的发展需要孔子思想、中国情怀，同时也需要把代表着中国核心文化的儒家思想