

辽宁省铁岭市六校2020-2021学年高一下学期语文期末联考试卷

非连续性文本阅读

1. 现代文阅读

阅读下面的文字，完成下面小题。

材料一：

获得知识，从不付费到付费是一个历史性进步。但从知识付费到知识产品免费，又代表着更高阶段发展的必然。中国的特殊性在于，这两个历史阶段在时间上叠合在一起，造成了收费与不收费的两难。

首先，知识付费是经济发展到一定阶段的必然结果。在低收入阶段，人们的可支配收入主要用于衣食住行，没有更多的钱用于知识付费。近几年，知识收费兴起，反映了人们收入结构改变的现实。但在知识需求与支付能力增长时，学习和付费不可持续，其原因一是在知识需求方面，终生学习还没有成为一种习惯，持续为知识付费的习惯有待形成；二是在知识供给方面，提供的内容或方法不对路，学一次就不想再学了。这要求知识提供者从以自我为中心向以读者为中心转型。

其次，免费经济兴起，知识服务化正成为潮流。在中国，知识付费还没火透，迎头撞上了免费浪潮。这就好比信用卡还没普及，移动支付又要取代信用卡。知识免费作为一种商业模式，不是不收费，而是知识不按产品来收费，而按服务使用来收费。例如云服务中的SaaS，是指软件产品不收费，按软件使用（即服务）收费。本质上，是将知识的业态从产品业态升级到服务业态。这说明，知识产品收费只是初级业态，相当于知识制造业。知识产品不收费而知识服务收费是更高级的业态，相当于知识服务业。在我国，知识的产品业态还没发育好，又迎来了服务升级。更特殊之处在于，知识产品不收费是初级业态之前的不发达状态形成的习惯。因落后而不收费与因先进而不收费，叠合在一起。

在两次浪潮合成一股的特殊国情条件下，知识付费会向哪个方向发展？一方面，知识产品业还要大发展。知识的“制造”业要从以自我为中心转向以用户为中心，要更有针对性地提供用户所需的知识。另一方面，知识服务业后浪推前浪，不断以创新业态帮助用户解决问题。举例来说，下载商业研究报告，不付费是不对的。但只靠版权收费，收的是小钱。如果通过服务附加价值，比如以用户要解决的问题为主线，根据用户不同阶段的不同需求，持续地提供每一步的研究线索和信息，甚至与咨询服务结合起来，可以收到比版权费更多的服务费。

（摘编自姜奇平《知识该付费还是免费》）

材料二：

知识无价，但互联网技术和互联网经济的飞速发展，正带来知识产品和知识服务的变革，让知识付费成为一股新潮流。

如何评价某部热门影视作品？中国传统颜色怎样应用到设计实践中？朗读技巧怎么练？网络平台上的知识问答区、内容打赏区及付费社群内，贴满了五花八门的问题和解答。世界著名古典音乐赏析、Vlog制作入门技巧10讲、职场心理成长20课，诸如此类的音视频课程也得到前所未有的开发制作。可以明显地感觉到，今天知识生产的方式更个性化，知识获取的渠道更加多元，知识传播和知识学习在数字时代呈现出新的面貌。