

重庆市长寿区高级中学校2021-2022学年高一下学期语文期末考试模拟试卷（七）

现代文阅读（36分）

1. 现代文阅读

阅读下面的文字，完成下面小题。

材料一：

“融媒体”是充分利用媒介载体，把广播、电视、报纸等既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体。目前的融媒体环境，既有传统媒体与新媒体的合作共生，也有新旧媒体间内容、渠道、平台、经营和管理等多方面的融合，从本质上讲是以互联网新媒体为核心的多元化媒介环境。

融媒体语境下传统文化的传播特征主要体现在三个方面。一是时效性与实效性。融媒体拓宽了传统文化的传播路径，使其传播效率和传播效果获得显著提升。二是具有包容性与开放性。一方面，由于技术的变革创新，融媒体打破了旧媒介的生产方式和媒介间的壁垒，消融了传受者之间的界限，体现了强大的包容性；另一方面，融媒体解构、颠覆了传统媒介的传播模式，使传统文化的传播范围更广、速度更快、效率更高。三是具有多维性。传统文化的传播由单向的传统媒介传播模式发展成为多维交互传播模式，网络上的任何个体皆可进行信息的生产、传递、共享及反馈。

中国孔子网融媒体平台，是基于“一网一台一馆”（中国孔子网、孔子网络台和儒家文化数字馆），以儒家文化为主题、以弘扬中华优秀传统文化为宗旨的新兴融媒体传播平台。自上线以来，该融媒体平台实现了网站、微信、纸媒、APP等交互媒体的深度融合、资源共享，打造了《儒学快讯》《儒学联播》《儒林论道》《孔子会客厅》《传承者》等多个品牌栏目。平台还利用线上线下，全面创新文化活动落地方式，成功举办了“全球同祭孔”“中华经典吟诵大会”等大型主题活动，充分利用融媒体优势进行线上线下传播，用全新的手段和模式进行中华优秀传统文化的创新性尝试，取得了良好效果。

（摘编自李奕悦《融媒体语境下传统文化传播方式探析》）

材料二：

融媒体不同于过去单一媒体或者少量媒体的传播，它实现了多种媒体形态在不同媒介中的传播。在新时代综合运用融媒体技术对传统文化的宣传和弘扬有着积极的影响。

融媒体能够有效记录和保存传统文化的原型，使宣扬传统文化有据可依。作为传统文化中物质文化的代表的文物的保护越来越受到重视。光明日报《馆藏文物之痛：文物腐蚀的结与解》说明了我国馆藏文物腐蚀严重，像敦煌莫高窟这些暴露在露天环境中的文物遭受的侵蚀更为严重。同样，面对时间的洗礼，非物质文化遗产更难传承全貌，例如陕西的社火表演、剪纸艺术、皮影戏、秦腔、木板年画、泥塑等，它们已经渐渐退出了历史舞台。但作为非物质文化遗产，它们应该受到珍视和保护。融媒体可以通过图像、视频化、APP、H5、虚拟现实等技术完整保存这些岌岌可危的传统文化。

融媒体能够拓宽宣扬传统文化的渠道，提升社会影响力。融媒体革除了报纸、杂志等传统媒体传播手段单一的弊病，将媒体的传播能力推向了一个新的高度。融媒体产品的多样化造就