

高一12月月考语文题同步训练免费试卷（2021-2022年湖南省衡阳市衡阳县第四中学）

1. 现代文阅读

论述类文本阅读

自拍和镜子、肖像画一样，塑造着人们的自我意识，同时自拍也催生了自我意识的分裂。

在玻璃镜子被发明之前，古人其实很难清晰地看到自己的模样。普通人只能从昏暗而晃动的水面中看到自己的模样。历史学家莫蒂默认为，玻璃镜子虽小，但它在14世纪被威尼斯人发明出来，对于人类有着重要的意义。几千年来，人类终于可以第一次如此清晰、完整、便捷地看到自己的模样。这同时也就意味着，人类第一次清晰地了解到自己在他人眼中的形象。这种神奇的发明极大地促进了人类自我意识、个人意识的增长。以西欧为例，此前，人们更多是通过自己的家族、教堂、领主、行业公会来定义自己的身份。而镜子的发明则让人们开始更多地面对自我，更经常地思考自己的身份，更频繁地从个体化的角度来回答“我是谁”的问题。

也就是说，个人主义的萌芽和镜子的发明也许不无关系。

镜子的出现也和艺术史上肖像画的热潮有着紧密的联系。莫蒂默说，在西欧，镜子让人们更清晰地认识到个人外貌的独特性和重要性，从而催生了肖像画的流行。尤其是处于社会上层的人，非常乐于邀请画家为自己绘制肖像。这些肖像画成为身份和地位的象征，它们赤裸裸地向他人传递着这样的信息：不管我长得美还是丑，反正我很重要，请看着我！

无论是镜子还是肖像画，都是技术和媒介塑造自我意识的产物。当人们从镜子中看到自己，当人们被呈现在肖像画中供人观看，人们看待自我的方式都在悄悄发生变化。

在今天这个时代，和镜子、肖像画一脉相承的媒介技术是自拍。可以说，自拍是镜子和肖像画的结合体。一方面，当人们拿起手机，用前置摄像头对准自己的时候，人们清晰地看到自己的容貌，这甚至比照镜子更有用，经常自拍的人对自己脸上最漂亮和最需遮掩的地方都了如指掌；另一方面，自拍的下一步往往是上传到社交媒体等待点赞，这就类似于几百年前的上流社会人士公开展示自己的肖像画，期待他人的重视和欣赏。

自拍和镜子、肖像画一样，也在深刻塑造着人们的自我意识。在社交媒体上不断收获点“赞”时，人们的个性和心理得到了张扬和满足，每个人都成了自己的“狗仔”，近距离曝光着自己的生活细节。然而，自拍并不是单纯的自我表达。自拍经常看上去是随意、即兴的，但其实，大多数发布在社交媒体的自拍都是经过了精心的设计、挑选和美化，人们期待这些自拍能够最大限度地符合观众的审美——毕竟，只有这样才能收获最多的“赞”。

所以，与其说自拍促进了人们的自我意识的发展，不如说它催生了自我意识的分裂：人们可以通过自拍在社交媒体上塑造另一个自我，这个自我更多是在他人面前的自我表演。

有意思的是，在普通人的表演中，他们假装自己是明星，享受着大家的注视；而名人明星则通过自拍假装自己是普通人，拉近与粉丝的距离。

（选自方可成《从镜子、肖像到自拍》有删节）

【1】下列各项中不是镜子、肖像画、自拍“塑造自我意识”或“催生自我意识分裂”的表现的一项是

- A. 在玻璃镜被发明之前，古代普通人经过昏暗而晃动的水面，看到自己的模样。
- B. 人们通过肖像画赤裸裸地传递着这样的信息：我很重要，请看着我。
- C. 自拍使每个人都成了自己的狗仔队，近距离曝光着自己的生活细节。
- D. 普通人通过自拍假装成明星，明星则通过自拍假装成普通人。

【2】下列理解和分析，不符合原文意思的一项是

- A. 莫蒂默认为，在西欧，镜子使人们认识到个人外貌的独特性和重要性，从而催生了肖像画的