

高一期中考试在线考试题免费练习（2021-2022年安徽省安庆市慧德高级中学）

1. 现代文阅读

阅读下面的文字，完成小题

中国形象与西方现代文化逻辑

当代西方艺术与视觉文化中的中国形象，具有一种强烈的互文关系，它们既创造了西方大众心目中的中国形象，又表现了西方大众期待并感受到的中国形象。既反映了他们对中国的认识、观察和了解，也是他们自身欲望的投射。比如埃洛作品的图像来源非常广泛，他把时尚杂志上的模特面孔和照相机镜头、轿车的零件结合在一起，或将美国喜剧和中国、俄罗斯、古巴的宣传画，还有欧洲经典绘画的大师作品、科学杂志、商业广告放在一起，造成了视觉上的冲突、时间与空间的兼并。中国文化背景，此刻成为构建抽象艺术文脉中的文化他者，成为西方抽象艺术自我审视、自我反思、自我想象和自我书写的镜像。西方抽象艺术在东方文化背景中，确认了自身。

西方当代艺术中的中国形象，是西方文化的表述，它不一定是反映了中国的现实，也不是关于当代中国的客观知识，其自身就构成或创造着意义，这些意义可能与中国有关，是对现实的中国某种认识，或是对中西关系的焦虑或期望；也可能与中国无关，基本上是西方艺术和视觉文化自我认同的隐喻。以埃洛的拼贴为例，他所撷取的图像虽然来自于中国，其潜在动机及其拼贴的意象结构，却是西方的文化程式。

探讨西方当代艺术中的中国形象的要点，不在于这些形象的真实或失实的问题，而是要探究在西方当代艺术中中国形象的塑造者的文化认同及其所属的社会文化对中国的看法与态度。他们在什么知识领域或世界观念秩序中塑造中国形象？他们与中国构成了哪种和什么样的想象的文化关系？他们如何在中国形象中确认自身的文化身份？中国形象的塑造，虽然包含着不同塑造者的想象和欲望投射，但又不是与社会现实无关的纯粹想象，社会基础内在地影响着形象塑造者的视角，左右着对待他者的态度和评介。

作为一种知识或想象体系，中国形象在西方文化语境中的生成和传播，首先与观看者和塑造者的身份和先见有关，比如埃洛对中国图像的运用。其次，也与西方当代社会的基础相关，包括国家之间政治、经济、军事、科学技术和文化实力。最后，中国形象在西方文化语境中的生成和传播，也与不同文明之间的对话和交流有关。总之，西方当代艺术中的中国形象是一种参与了西方当代文化实践的话语力量。西方当代艺术中的中国形象，是一个内涵深广的研究课题。

【1】下列关于中国形象与当代西方艺术关系的表述，不符合原文意思的一项是

- A. 是一种强烈的互文关系，既创造了西方大众心目中的中国形象，又表现了西方大众期待，并感受到的中国形象。
- B. 既反映了西方艺术对中国的认识、观察和了解，也是西方艺术自身欲望的投射。
- C. 西方当代艺术中的中国形象，是西方文化的表述，它一定不是反映了中国的现实，也不是关于当代中国的客观知识。
- D. 中国形象成为了西方艺术自我审视、自我反思、自我想象和自我书写的镜像。

【2】下列关于中国形象在西方文化的传播因素的表述，不符合原文意思的一项是

- A. 包含着不同塑造者的想象和欲望投射，塑造者在中国形象中确认自身的文化身份，所以他们纯粹靠想象塑造中国形象，与其他无关。
- B. 因为观看者和塑造者所拥有的经验世界、知识体系等，决定着他在观看和塑造中国形象时的所持有立场、观点、态度和价值判断，所以与他们的身份和先见有关。
- C. 社会基础内在地影响着形象塑造者的视角，左右着对待他者的态度和评介，所以与西方当代社会的基础相关。