

黑龙江省八校2021-2022学年高一上学期语文期中联合考试试卷

现代文阅读（36分）

1. 现代文阅读

阅读下面的文字，完成问题。

青春审美文化是“青春”“审美”“文化”三概念含义叠加或交叉的一个复合概念。因此，我们可以简要地将青春审美文化定义为：一种以青春为主题的审美化的文化。

“青春”是人生在儿童与成人之间的一个过渡时期。这个时期的特殊性，是以多重意义的确定性和不确定性的矛盾结构来标志的。首先，在生理意义上，青春期是人体结构趋于成熟、定型的时期；其次，在心理意义上，青春期是自我意识和个性人格开始形成并初步确立的时期。因此，青春期是个体开始同时作为生物和社会的独立主体进入世界生活的时期，这个时期对于个体的特殊意义是：个体第一次独立地面对世界，并且开始确立了自我意识的过程。这个自我意识，具有双重内涵：第一，生物的，即性别自我意识；第二，社会的，即人格自我意识。然而，人的青春期的自我意识的双重内涵，并不是分离的，相反，它们是交叉、混合的。在青春期、自我意识不仅是交叉混合的，而且是作为未来成熟定型的雏形而活动着的，因此也是一个向未来开放的活动体。可以说，青春期自我意识的生物性与社会性的混合组成和其向未来的开放性，组合成了我们在这里说的“青春”主题。

“审美化”是当代文化对“青春”的一种独特的呈现方式。说它是独特的，因为它不只是在传统艺术呈现的意义上对“青春”做“审美的呈现”，而且是在当代文化的“日常生活审美化”的整体语境中，将“青春”置换为一种“审美化的生活方式”。“日常生活审美化”，是指当代文化运动中，通过先锋艺术运动，消除了生活与艺术的界限，生活与艺术相互转化，两者混合在无限制的形象生产和体验中。因此“审美化”的当代文化意义在于，它消除了传统审美的心理距离，将对形象的有距离的审美静观，转化为无距离的审美沉浸。在日常生活审美化活动中，有两个特点必须指出：第一，鲍德里亚所指出的，影像与实在的界限的消除，即我们在审美化的生活中，不再能够区分影像与实在；第二，拉什所指出的，在对形象的审美沉浸的体验中，我们强调的不是自我表现的二级体验，而是欲望投射的初级体验——取消主客体分化的即时感官享受。简单讲，“审美化”是日常生活与艺术混合之后的形象化、平面化和无距离化运动。

对“青春”的审美化呈现，就是将“青春”主题展现为无距离的感性形象，让个体沉浸其中，投射个人关于“青春”的欲望，并且即时获得关于“青春”的感性体验。“青春”作为个体在青春期的“自我意识”，不仅混合着生物性与社会性的因素，而且具有向未来开放的特性，因此，对“青春”的审美化呈现也必然相应地展现出形式多变、不可定型的状态。在当代文化背景上，有三个原因极度强化了青春审美化的变化倾向：第一，主导当代社会的“求新”的意识形态。这种意识形态将“新”确立为个体存在的意义中心，并且规定了“当代青春”的文化内涵。第二，消费文化体制的确立。消费文化体制，为了扩大文化消费而持续制造“断”的文化消费欲望，这就使它天然地要利用和扩张青春审美化的变化机制。第三，青春的审美化呈现，是在高新技术主导的电信技术体系中进行的。新的电信技术不仅为满足大众文化消费需要提供高效生产、复制和传播声像产品的技术条件，而且从技术上赋予青春审美化无限变异的特性。简言之，当代青春的审美化有三个时代特点：变异性、消费性、电信化。而这三点都集中体现为“新”的时尚。在这个意义上，我们可以说，青春审美文化就是在当代文化中，以“青春”为主题的、由新电信技术制造的消费性的“新”的时尚文化。