

2021-2022年高三12月月考试卷带参考答案和解析（福建省莆田市一中）

1. 现代文阅读

阅读下面的文字，完成下面小题。

定义“中国”和“东方”设计是中国设计师在当代环境下所要研究的问题。新中式风格是在对传统生活文化内涵的再挖掘中衍生出的家具设计理念，是在继承中式古典家具的庞杂繁复的基础上，融合现代工艺方法，“简化”传统窠臼，体现现代时尚感的设计风格。目前，很多家具设计者对新中式的继承发展和物质创新进行了探索，但许多人在认识传统家具风格特征时出现了问题。

首先是功能意识层的单一性。现今中式家具市场大都以继承明清古典家具风格、结构原理和工艺技术为风尚。此类家具的消费者大多都将其视为收藏品和增值性商品。在广东、福建等南方城市，走入“老板”们的家中，本该承担营造家庭氛围和休闲功能的家具，成为了家中的“面子担当”。在现代社会中，一些新中式家具不仅失去了使用功能，也失去了对传统文化内涵的深切理解，变成一种纯粹鉴赏品或身份的象征。新中式家具的设计仅讲究材料和样式的传承，而不能立足于现代中国人的意识形态和生活方式；仅受商业驱动，单纯地为市场和商品服务，不把新中式家具看成面对普通消费者的用品，这些是我国家具设计一直难以突破的原因。

其次是审美意识层的局限性。从历史演进中可以看出，家具设计与在特定环境里形成的民族文化、社会文化、审美意识、符号语言的历时性密不可分。因此，新中式家具在体现民族性的同时，应赋予家具时代性。审美意识的局限主要反映在两方面：一味复古以及盲从西化。

市面上大部分的新中式家具将传统符号元素与设计融合，仅仅只是“复古明清”，并没有通过中式风格表达东方精神追求。还有些设计师，借着“中西融合”的口号，以西方化的文化理解和衡量标准来设计新中式家具。这样未经思考的设计只注重设计符号的能指，而忽略所指的意义，不考虑在呈现多元形态时吸收的度，既显得生搬硬套又不伦不类，还无法展现当代中国家具的特色。

第三是伦理意识层的非理性。器物应在特定的时间和空间背景下既满足物质需求，又满足精神需求，化为载道之器，寄情之物，如康乾盛世时期的宫廷家具、明末寄情怀古的人文家具。当下，有人把官帽椅做到一米八高，寓意“出人头地，高人一等”，设计者所谓的“创新”，不是对新中式正确的理解，实则是对材料的浪费，更失去了中式家具的要义，道德在这样的设计中与价值体系分崩离析。家具需要承担包括组织室内空间、调节环境色彩等理性功能，还需作为道德品行及精神寄托的载体。而这种设计完全是为突显个性博得眼球，缺乏对人文与情感的重视，脱离了人们的生存本质以及精神需求。在生态伦理上，新中式家具不应完全使用珍贵的硬木材料，在设计过程中要考虑环境破坏的治理成本。人与自然之间存在着伦理关系，人有对自然负责的道德义务。此外，这里指的生态伦理，还有另一层含义，即家具的设计生态伦理。国内家具行业频频出现爆款产品被抄袭的事件，有些甚至抄袭学生的毕业设计。保护原创设计生态，敢于提出专业适宜的批评，维护中国人在设计创新上的道德观也是每一个设计者都应该自觉遵循的责任。

设计与文化应该是并进的，设计不单单是对“形”的设计，更是对“境”的设计。“中式”设计应该依据纷繁复杂的时代背景、设计思潮以及中国人特有的生活方式进行设计。

（摘编自林鹏、薛新元《“新中式”家具的设计批评研究》）

【1】下列关于原文内容的理解和分析，不正确的一项是（ ）

- A.新中式风格是改良传统家具设计原有的形式，体现现代时尚感的家具设计风格。
- B.新中式设计的生态伦理要求设计者承担责任，自觉地保护自然环境与原创设计。
- C.明末寄情怀古的人文家具是一种理性设计，满足了当时人们物质与精神的需求。
- D.新中式家具设计追求中西融合，与时俱进，致力于由“形”向“境”的升华。