

2021-2022年高三下半年开学考试语文试卷完整版（北京市海淀区首都师范大学附属中学）

1. 现代文阅读

阅读下面的材料，完成下面小题。

材料一

去北京看“万圣”，去南京找“先锋”，去上海看“季风”，去杭州找“枫林晚”，去广州看“学而优”，去台北逛“诚品”……好的书店被认为是城市的文化地标，但越来越多的书店正消失在城市的地图中。

在实体书店萧条的同时，网上图书销售市场规模正不断扩大。当当、卓越等网络书店凭借着在搜索、价格等方面的优势对实体书店构成了很大冲击。苏宁易购的图书频道正式上线后，号称图书种类有60万种。而以家电发家的京东商城早在2010年底就开始卖书，在促销期间，京东图书音像日销售额高达千万。互联网的发展带来电商的繁荣，电商借助完善的物流体系、便捷的支付方式和优惠的价格，不断挤压实体书店的生存空间，并在近几年成为推动图书市场增长的主要力量。

同时，电子图书对阅读习惯的改变加重了实体书店的萧条。《第十六次全国国民阅读调查报告》显示，我国成年国民数字化阅读方式（网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、pad阅读等）的接触率连续10年上升，从2008年的24.5%到2018年的76.2%。数字出版物的高存储量、便于携带等特质及日渐完善的终端服务，受到更多人的欢迎。

尽管不利的环境给实体书店的发展带来了极大挑战，但其自身创新服务理念的滞后才是问题的关键。在消费需求升级时，人们对书店更高的品质要求与其陈旧的经营理念产生了巨大的矛盾。这样的局面与其说是外部环境的挤压，不如说是自身经营思路停滞不前、创新乏力的结果。

（取材于范新坤、陈梓的文章）

材料二

在政策支持和市场需求的推动下，实体书店迎来新一轮的转型与发展，逐渐探索“书店+咖啡”“书店+文创”“书店+艺术”等复合式经营模式。许多书商走进商业购物中心开设新店，演绎出不同于传统书店的新业态。

2019年北京持续推进全市实体书店建设，市级财政将投入1亿元扶持200家实体书店，同时在全市加快书香驿站等阅读空间的建设。在政府一系列政策的鼓励下，越来越多的书店加入到转型升级的浪潮之中：北京的涵芬书院内部古色古香，升级后打造全新的复合阅读空间；北京外文书店在7月举办“暑期外语学习类图书展”，集中展示外语学习类图书和各级读物，涉及英、法、俄、西、韩等语种，受到家长和孩子的欢迎。

在互联网时代，当真实可感的阅读和购物体验已成为最大优势时，实体书店更应注重通过大数据挖掘消费需求，把线上书店的便捷和线下书店的体验同步结合，从图书内容服务向购物体验服务转变，重点吸引年轻的互联网“原住民”成为消费主力，除了书籍零售之外，还会提供更多增值服务，为城市打造一方独特的高品质文化体验空间。许多实体书店不再单纯把书店当做传统的购书场所：书店里的咖啡店和花店满足白领放松休闲的需求；安静整洁的阅读区是年轻人最喜欢的地方；定期举办的学术沙龙和讲座使书店往多元化方向发展……其中既有以西西弗、言几又、钟书阁等为代表的民营连锁书店，也有国营老字号新华书店。不再一味地等待读者上门，而是主动去追逐客流的做法，这无疑是实体书店的一大进步。

书店在转型发展当中绝不仅仅是一栋建筑，而是鲜活的生命体，是具有文化属性和多元体验双重意义的文化生活空间。当赚钱不再是书店的首要目的，当追求与倡导一种城市新生活方式成为