

1. 现代文阅读

阅读下面的文字，完成小题。

儒家文化与生态文明

乔清举

儒家文化的超越性智慧，集中表现在对生命的珍视和尊重。“生”在中国文化中含义极其丰富，这正表明了古人对“生”的体验和认识的深刻性、丰富性。

“生”的最基本的含义自然是生命。生命的出现是诞生、出生，生命的存在状态是处于生中，生命的展开表现为生长、生活。对于稚嫩的生命，儒家的基本精神是让它顺利地、饱满地生长和实现，这就是“生”的“使之生”的含义。《周易·系辞下》说“天地之大德曰生”，《周易·系辞上》说“生生之谓易”。“大德”就是伟大的性质、德行，天地伟大的德行是给予事物以生命；“生生”就是使生命顺利地展开，这是天地的好生之德。

尊重万物的生命的思想，落实到对待动植物上，表现为“时禁”的观念，即动植物不到成熟之时，不得渔猎和砍伐，为的是“不失其生，不绝其长”（《荀子·王制》）。孟子、荀子都把“时禁”作为仁政或圣王之制的内容；《礼记·月令》篇甚至详细地规定了渔猎砍伐的月份限制，如孟春之月“禁止伐木。毋覆巢，毋杀孩虫、胎、夭、飞鸟”。

“生”也是生物体内在的根本动力，表现为生命力，这种生命力，儒家叫作“生意”，这可谓对生命的最为深刻的体会。程颐把中国古代哲学的重要范畴“仁”解释为“生意”。他说：“心譬如谷种，生之性便是仁也。”（《二程集》）种子一定是包含有“生意”的。谷种包含着生根发芽开花结果又重新成为种子的生生不息的整个过程。现代汉语还保留着这种用法，植物的种子大都叫作“××仁”，如“核桃仁”“花生仁”“玉米仁”，这里的“仁”就是作为“生意”的“仁”。“生意”包含着由小到大、由少到多、由弱到强的发展和增长的过程，所以，不知不觉中，“生意”成了经商、做生意。从“生意”的起源上看，企业一定得有内在生命，才有“生意”；有了“生意”，才有生意；没有“生意”，也就没有了生意。

儒家重视“生生”的生态思想，为当今世界确立尊重生命、维护和保持生态的稳态平衡的义务提供了一个坚实的理论基础。当然，这不是说儒家的生态思想已经十分完善，也不是说中国古代不存在生态问题。曾几何时，“清且涟漪”的黄河水，变得浊浪翻滚；林木茂关的森林草原，成了年复一年席卷大半个中国的沙尘的策源地。这些都是我们必须正视的生态问题。但是，儒家文明对生命的尊重、对自然和大地的珍视，使我们今天仍然能够生活在他们曾经生活的大地上，这正是我们要感恩于古人、感念于大地的地方。

（有删改）

【1】下列关于原文内容的表述，正确的一项是（ ）

- A. “生”在中国文化中含义极其丰富，体现了儒家文化的超越性智慧。
- B. 《周易·系辞下》说“天地之大德曰生”，意为天地的好生之德是让生命顺利地展开。
- C. 孟子、荀子都把“时禁”作为仁政或圣王之制的内容，体现了儒家文化中尊重万物的生命的思想。
- D. 程颐把中国古代哲学的重要范畴“仁”解释为“生意”，这是对传统儒家思想中的“生意”除旧布新的思想。

【2】下列关于原文论证的相关分析，不正确的一项是（ ）

- A. 文章从“‘生’的基本含义”“时禁思想”“‘生意’的阐释”三个方面，层层深入地论述了儒家文化中生态思想的建立和发展。
- B. 文章在论述中引用了大量的儒家经典文献，有力地论证了儒家文化对生态思想的阐释。