

2022届高三期末考试在线考试题带答案和解析（福建省莆田市第一中学）

1. 现代文阅读

阅读下面的文字，完成小孩题。

“标题党”是网络上利用各种吸引眼球的标题，来达到增加点击量或知名度等目的的个体或组织。“标题党”主要通过断章取义、以偏概全、严重夸张、转移重点等方式来拟写新闻标题，以吸引受众、提高传播率、增加舆论张力。随着网络的迅猛发展和媒体竞争的加剧，“标题党”成为一个越来越突出的现象。“标题党”现象屡禁不止，原因是多方面的。。

从媒体的角度看，一方面，媒体市场竞争加剧是“标题党”现象盛行的直接原因。在受众注意力有限的情况下，想要从海量信息中“脱颖而出”、增加点击量，用标题博人眼球是最行之有效的。相较于纸媒，门户网站和新媒体新闻的标题和内容是分开的，只有点击标题才能看到具体内容，如果标题不能及时留住读者，文章再好也没有意义。而不能获得足够的点击量，便无法获取更多流量来维持媒体的经济效益。另一方面，在市场竞争的压力下，“流量变现是王道”成为主要经营原则，媒体自律精神式微，记者编辑对新闻专业主义的坚守面临着严峻考验。被关注就意味着利益，“标题党”现象也就很容易在各大媒体上蔓延开来。

从网民的角度看，媒介素养匮乏和碎片化阅读习惯加剧了“标题党”现象的泛滥。如今媒介渠道多元化，信息爆炸式增长，这种局面导致网民习惯于粗略地浏览标题、图片或摘要，对新闻细节却甚少关注，这为制造“题不对文”的标题提供了条件。另外，“标题党”现象与网民对新闻事件表现出的“老不信”和“审丑”心理也有密切的关系。我国正处于社会转型期，社会环境巨变、利益格局调整导致社会诚信问题、社会矛盾和各种诉求与日俱增，因此，一些网民便借助自媒体，根据自己的立场和价值取向发布一些耸人听闻、混淆是非的标题新闻，来表达诉求、宣泄情绪。而网络媒体为了点击量，也往往迎合、利用网民这样的心态和诉求，通过精心炮制的标题来引发围观，甚至引导舆情。

“标题党”新闻在未被证实的情况下，借助于舆情的裂变式传播迅速扩散，容易造成信息传播失真，给网络谣言的滋生提供温床，给突发舆情的应对处置带来阻碍，甚至有可能严重危害社会安全。另外，纵容“标题党”新闻，对那些坚守社会责任的媒体和媒体人来说是不公平，可能会造成劣币驱逐良币的恶性循环，破坏媒体生态环境。因此我们应该及时制定措施整治“标题党”现象，加强对网络新闻的监督和制约，加强对网络媒体从业人员职业技能和职业道德的培养，从根本上解决“标题党”现象泛滥的问题，以保证网络媒体良性发展，净化舆论环境。

（摘编自詹婧《热点事件舆情传播频现“标题党”》）

【1】下列关于原文内容的理解和分析，正确的一项是

- A. “标题党”炮制新闻标题手法多种多样，目的也不尽相同，但这些标题都是对新闻事实的歪曲。
- B. 在门户网站和新媒体上，新闻的标题和内容是分开的，标题能否吸引人非常重要，纸媒则不然。
- C. 用博人眼球的标题来增加点击量，是“标题党”新闻从海量信息中获取关注的最有效的方式。
- D. 网民面对多元化的媒体渠道和爆炸式增长的信息，形成了只浏览标题、图片等却不关注新闻细节的习惯。

【2】下列对原文论证的相关分析，不正确的一项是

- A. 文章从媒体和网民两个角度，深入分析了“标题党”现象屡禁不止的原因。
- B. 文章运用正反对比论证，证明媒体市场竞争加剧导致“标题党”现象的盛行。
- C. 文章按提出问题、分析问题、解决问题的思路对“标题党”现象进行了论证。
- D. 文章分析“标题党”现象的危害，突出了加强网络新闻监督和制约的必要性。