

山东省济南市济阳区闻韶中学2021-2022年高三12月月考语文在线考试题免费练习

1. 现代文阅读

阅读下面的文字，完成小题。

材料一：

据《人民日报》11月12日报道，“双11”的消费盛况，反映的是大海般的内需潜力。无论是“买买买”引发的抢单，还是“停不下来”的快递小哥，都让“消费”这个词显得如此动人心魄。到今年，“双11”刚好走过10年，从一家电商的促销活动发展成为全社会共同参与的消费节日，也为观察中国的消费升级和经济发展打开了一扇窗口。

与现在动辄千亿级的成交额相比，很少有人会想到，2009年“双11”的成交额只有5000多万元。10年来，“双11”成交额的高歌猛进，反映出消费拉动力在中国经济版图中的不断崛起。中国经济增长逐步实现从投资、出口主导向消费主导的转变。今年前三季度，我国社会消费品零售总额同比增长9.3%，消费对经济增长的贡献率达到78%，比去年同期提高了14个百分点。13多亿人组成的超大规模市场，释放出巨大的消费需求，不仅为中国经济增长蓄积后劲，还为中国在应对外部冲击时赢得战略回旋余地，更为世界经济增长提供消费红利。

在消费规模不断攀升的大背景下，消费结构也在自我迭代、优化升级。有这样一个有趣的对比：2009年，“双11”最受欢迎的家用电器是电热水壶和电热毯；到了2017年，人们最喜欢的家用电器变成了净水器和扫地机器人。从满足温饱到追求健康，从传统电器到人工智能，消费升级反映着人们对美好生活的追求。现在的“双11”，网购服务成为新的消费亮点，迪士尼门票、出境游预订、在线医疗服务……从传统消费转向新兴消费，从商品消费转向服务消费，消费需求逐步由模仿型、同质化、单一化向差异化、个性化、多元化升级。消费结构升级，为中国经济转向高质量发展提供了动力支撑。

材料二：

据美国《华尔街日报》网站11月12日报道，虽然当前中国经济增速放缓，与美国爆发贸易冲突，但并不妨碍消费者在这个购物狂欢节抢购打折商品。在强劲需求的推动下，中国上月出口再度大幅增长，打破了许多经济学家对中美贸易争端导致出口放缓的预期。

海关数据显示，从美国到印度，各发达国家和发展中国家对中国商品的需求均有所增长。中国10月份出口总额以美元计同比增长15.6%，增幅高于9月份的14.5%。

经济学家们表示，不仅仅是美国，几乎所有市场对中国商品的需求均保持强劲增长，新兴市场尤其如此，这表明中国的出口正得益于意外良好的全球需求。许多经济学家将最近几个月的出口繁荣归因于企业赶在关税生效前提前装运，他们此前预计这一趋势将会消退。

与此同时，由于对全球大宗商品的需求增长，10月份中国进口同比增长21.4%，增幅高于9月份的14.3%。其中，原油进口总金额同比增长89%。

材料三：

据新加坡《联合早报》网站11月12日报道，中美贸易战属于持久战，可能在今年年底或明年年初出现减缓或平和的迹象，但美国不会偃旗息鼓。

新加坡国立大学顾清扬副教授认为，中美贸易战将是一场持久战。只是目前美国在贸易战中耗费了政治与经济资源，这已经使它难以发动持续攻势。

报道称，顾清扬以最近在上海举行的首届中国国际进口博览会为例，称举办进博会表明中国不仅是一个制造业大国，还要成为引领全球消费市场的“消费大国”，以中国为中心形成的全球终端产品的消费力将对美国产生极大的影响，因为美国的力量部分来自军事，更重要是来自美国对全世界的购买力。他说：“买者为王，中国现在正成为这方面的王者。”

【1】下列对材料相关内容的理解，不正确的一项是（ ）