

河北省五县一中2021-2022年高三12月联考语文免费试卷带答案和解析

1.

阅读下面的文字，完成下面小题。

材料一：

反观网红建筑，则不难发现，网红建筑的走红往往是凭借一张照片或一段视频。其走红原因可以很简单，或是体现了某一时刻、某一角度的美感，或是展现了一种特殊的风情，或是形成了某种奇特的效果，这些都可能触发人们的喜爱、好奇或者惊叹。

对照地标形成的过程和原因，网红建筑照片反映的是瞬时、片面、局部的信息，其真实性存疑。网红建筑的形成不一定来自于人们的真实体验，不需要时间积淀，甚至可以与当地市民无关，推动其成为网红的流量，完全可能来自不同地域。如此便可以理解，为什么不能简单地把网红建筑与城市地标画等号。网红建筑确有其价值与意义，但由于其形成过程和原因过于简单，照片可能变成“照骗”，打卡可能成为廉价的炫耀。同时，网红的另一特征往往是转瞬即逝，在网上迅速走红后，可能很快就被人淡忘。在建设成本巨大的建筑领域，这些问题值得警醒。

人类社会自进入现代以来，经历了大规模的高速城市化进程，同时也暴露出不少问题。国际建筑领域曾围绕这些议题进行过讨论。有人认为，现代建筑的大量涌现破坏了城市整体性，大规模建设也造成了“千城一面”的问题，城市文化传统未能得到充分尊重，城市个性被削弱，城市辨识度下降。正因如此，城市地标成为一个具有时代性和普遍性的课题，在信息技术高速发展的今天，呈现为对网红效应的盲目追求。城市建设是一项具有高度复杂性和矛盾性的议题，其解决方案也不可能简而化之。许多城市都曾举办过评选城市新地标的活动，最后往往不了了之，原因就在于此。

近期，住建部、国家发改委印发《关于进一步加强城市与建筑风貌管理的通知》，要求治理“贪大、媚洋、求怪”等建筑乱象，落实“适用、经济、绿色、美观”新时期建筑方针，探索建立城市总建筑师制度，为城市建筑设计进一步指明方向。针对超高层地标建筑建设，《通知》列出明确规范，以遏制各地盲目规划建设“摩天楼”之风。应该认识到，地标不仅具有视觉标志性，更是体现城市精神的标志。成功的地标建筑，应是广大市民情感认同、集体意志的体现。值得欣慰的是，在近些年的建设中，很多城市筑起了属于这个时代的新地标：北京的大兴国际机场成为世界上规模最大的单体航站楼，广州“小蛮腰”增添了珠江的绰约风姿，深圳市民中心以“大鹏展翅”的形象体现了这座城市的开拓创新精神。

网红建筑作为一种新兴事物，值得各界关注和研究。从网红建筑到城市地标，差的不仅仅是时间的积淀。在这个快速发展的时代，信息不断涌现、迭代，网络世界纷繁复杂，面对城市建设问题，规划者、建设者、设计师都需要沉潜下来，坚守住最根本的价值标准和文化立场，为增添建筑之美贡献智慧。

（摘自方晓风《城市地标：不对网红效应盲目追求》，《人民日报》2020年07月19日）

材料二：

作为设计师，在与地方政府交流或参与城市建设项目时，经常听到这样的愿景——希望把新项目打造成新的城市地标，同时成为网红打卡地。建设者有这样的愿望似乎是自然而然的，却无形中将网红打卡地与城市地标之间画上了等号，仿佛能够网红起来，也可以成为新地标。这种现象背后的问题值得探究。

城市地标，是城市的名片。想到巴黎，人们就会想到巴黎圣母院；想到埃及，人们就会想到金字塔，想到法老文明；想到敦煌，人们就会想到莫高窟，想到飞天壁画；想到上海，人们就会想到上海滩，想到东方明珠……从某种程度上来说，人们已经将城市地标和特定的城市特征画