

河北省邯郸市2022届高三上学期语文开学摸底考试试卷

现代文阅读（35分）

1. 现代文阅读

现代文阅读I

材料一：

进入21世纪以来，以网络为主的新兴媒体凭借自身的传播时效性和大众参与性，已经超越传统媒体成为主流。在互联网的挤压下，学界和业界对传统媒体唱衰屡见不鲜。这些关于传统媒体衰落的讨论中，有关“报纸消亡”问题的争议，声音最大、持续时间最长。自菲利普·迈耶的“报纸消亡论”开始，学界和业界对“报纸消亡”的辨说一直持续至今。

美国北卡罗来纳大学新闻学院菲利普·迈耶，他在2004年出版的《正在消失的报纸：如何拯救信息时代的新闻业》一书中，对美国“全球民意研究中心”的综合社会数据进行了新闻业信任度方面的分析。通过调查数据制作了两个“线性拟合”图，根据图表中显示的受众信心分布和读者数量变化趋势，菲利普·迈耶得出结论，即在2015年大众对于新闻业的信任度会降至零点。由此，他预测——“在2043年第一季度早些时候，日报就没有读者了”。

一些学者从大众媒介更替的角度出发，认为报纸的发展已经接近后期。也有一些学者和业内人士从商业模式和信息载体的层面进行分析，认为报纸终究会被互联网替代。在国内学者中，刘建明指出，报纸上的新闻转向网络之后，网络报纸已经不能称作报纸，而是网络新闻库。从这一形态上来讲，报纸演变成网络报纸之后，报纸本身就已经消失。

也有一些学者认为“报纸消亡论”是一种夸大的预测，媒介的发展从来都不是取代，而是不断提升。世界报业大亨鲁伯特·默多克谈到报业的命运时指出，网站和邮件定制都可以成为报业发展的新领域，报业将在21世纪达到一个新高峰。

国内学者对“报纸消亡论”也表达了反对观点。杨保军从整个新闻传播业的历史出发，认为传播媒介的发展过程是不断扬弃、叠加发展的过程。有了新媒介之后，先前的媒介不一定会消失。陈力丹也认为，没有任何大众传媒会因新兴媒体的出现而灭亡。他在谈及新媒介环境时指出，纸质媒介总体上会呈下降趋势，但是不会消亡。

关于“报纸消亡论”的争论，学者们的不同看法见仁见智，但对纸媒的忧虑也是值得思考的问题。“报纸消亡论”是一个历时性的命题，难以一概而论，尤其是在5G时代到来之后，万物互联，报纸行业将面临更大的挑战。既然网络带来的挑战不可避免，学界和业界应该主动采取有力的措施，寻求纸媒与新媒介的融合，积极应对纸媒危机。报纸是印刷术的产物，历经了几百年的历史，而互联网作为科技的新发展，以其巨大的发展态势影响着各个领域。报业人士如何利用互联网，如何定义不同媒介形式的报纸，关乎着报纸的命运。因此报纸的未来走向，尚需拭目以待。

（摘编自赵羽迎《融媒体时代“报纸消亡论”》）

材料二：

未来的市场将是消费者主导，消费者偏好将为产业发展提供导向，因此，出版产业要从满足需求发展到挖掘需求、创造需求，从而做强做大。