

陕西省西安市第八十三中学2022届高三下学期二模考试语文试题

1.

(一) 论述类文本阅读 (9分, 每小题3分)

阅读下面的文字, 完成1~3题。

中国如何在世界范围发挥自己的文化影响力?

我们的文化历来提倡“和实生物, 同则不继”, 意思是指不同因素和谐、融合才能产生、发展万物, 如“和六律”才有悦耳动听的音乐, “和五味”才有香甜可口的佳肴, 如果都是同一个音符, 便不成曲调。我们发展文化影响力, 寻求的并非中国文化的单边统治, 而是世界文化的多元共生。在一个多元的交响乐里, 中国文化作为世界文化很重要的一个声部, 参与其中, 共同解决世界难题, 开创一种新的精神世界。

那么, 中国要发展文化影响力, 应该用什么来面对世界? 如何面对世界?

我们可以在纽约时代广场放一部广告, 也可以在海外搞一场很精彩的演出或展览, 但这些是否是中国向世界贡献的最核心东西?

英国前首相撒切尔夫人曾断言中国不会成为世界大国, 因为中国没有独立的、足以影响世界的思想; 西方对于中国, 也往往赞扬中国的古代文化, 甚少尊重当代文化。到了21世纪, 情况已有所改变, 中国正在产生一些新的“中国思想”, 引起了世界性的震动, 得到了世界性的认同。比如, 一些中国的青年学者, 提出“冲突最小化是利益最大化的必要条件”, 多次在国际学术会议上引发热烈讨论。这些“中国思想”并不是凭空诞生, 它们从中国文化的根底发芽, 由中国和西方学者共同研究、共同提倡, 继而让全世界受益。

可见, 中国文化要产生影响力, 就要向世界贡献新的思想, 能够同他人一起解决人类共同的难题。

林语堂在上世纪30年代时, 用英文写就《吾国与吾民》和《生活的艺术》, 在国外非常畅销, 直到今天仍有很多人在阅读。为什么林语堂这么受欢迎? 在我看来, 这主要基于他对中国文化有相当深刻的了解, 把外国读者当朋友看待, 以和平的心态、自由的精神和杰出的文字从容自若地娓娓道来。

但直到今天, 为何还没出现一本能与以上两本书的影响力媲美的作品? 我想主要还是态度不对: 要么逢迎西方思想和外国读者; 要么就是大国主义、与之“不来往”。

不同文化的交流, 本质上是一种对话关系。这种对话并非以思想统一为目的、以覆盖或同化对方思想为手段。多种文化的共处, 更要强调不同、差异、尊重别人的意见, 因为“不同”更易摩擦出新火花。

中国文化面对世界的根本态度, 应是对自己的文化自觉而且热爱, 对他人的文化同情而且了解, 唯此, 大家才能产生互动和共鸣。

(节选自《中国应向世界贡献思想》, 有删改)