

## 2022山东高二上学期高中语文月考试卷

1.

(一) 论述类文本阅读 (本题共3个小题, 9分)

阅读下面的文字, 完成1——3题

文艺作为物质文化和精神文化的复合体, 具有两重性, 而文艺的商品性是外在的、低层次的属性, 非商品性和反商品性是它内在的高层次的属性。

文艺的矛盾品格在古典时代还未显示出来, 一方面由于市场经济尚未形成, 文艺也未商品化, 同时文艺的娱乐性、意识形态性和审美性也未分化。古典时代文艺被看作是一个和谐完美的整体。其实, 文艺内在矛盾仍然存在, 只不过被抑制、掩盖住了。中国古代讲“文以载道”, 计划经济时代讲“文艺为政治服务”, 就是以意识形态性来制约娱乐性、审美性。西方近代文艺思潮强调文艺的审美性和意识形态性, 而娱乐性仍处于从属地位, 并与文艺的意识形态性、审美性分离, 成为文艺的基本属性之一。于是, 文艺的品性发生分裂, 它不再是和谐完美的整体, 形成了以娱乐性为主的俗文学、俗艺术和以审美为主的纯文学、高雅艺术。当然, 在前市场经济时代, 文艺也有雅俗之分, 但远没有达到市场经济时代这样严重的对立。

应当说, 文艺的商品化是历史的进步, 在前市场经济时代, 文艺依附于政治伦理, 作家艺术家依附于国家、权贵, 不能获得文品和人格的独立, 而且, 文艺脱离大众, 成为上层社会的专利。只有文艺的商品化, 经过一般中介物的中介, 才打破等级界限, 成为大众消费的精神产品, 获得普及。同时, 文艺以其娱乐性 (当然也还有审美性) 为大众所推崇, 从而摆脱了作为政治伦理的婢女的屈辱地位, 获得独立发展。

但是, 另一方面又必须承认, 文艺的商品化也有其消极方面, 文艺的本质是“自由的精神产品”, 它与市场经济处于深刻的对立之中, 文艺的商品化虽然使作家、艺术家摆脱人身依附关系, 同时也带来了新的异化——对商品的依赖关系。金钱可能腐蚀作家、艺术家, 诱使其放弃审美理想, 消磨其艺术个性, 成为精神上的雇佣劳动者, 这必然损害文艺的审美品格和社会价值。文艺的商品化在带来俗文学、俗艺术繁荣的同时, 也造成了纯文学、严肃文学或高雅艺术的困顿。

1. 第一段中所说的“文艺的两重性”指的是( )

- A. 有商品性的, 有艺术性的
- B. 有商品性的, 有非商品性的和反商品性的
- C. 有非商品性的, 有艺术性的
- D. 有商品性的, 有反商品性的

共8页 第2页

2. 使“文艺的品性发生裂变”的原因主要是( )

- A. 古典时代的“文以载道”