2022贵州高二上学期人教部编版高中语文期末考试

1.

(一) 论述类文本阅读 (9分, 每小题3分)

阅读下面的文字, 完成1~3题。

表情包占领世界

谢石

我最近突发奇想地做了一个实验——如果不打字, 单靠发表情, 我们能跟朋友聊多久天?

结果, 纯表情聊天非但没有卡壳, 反而异常顺利。科技改变了我们的生活, 但是没想到它也深深地改变了我们的说话方式——如果没有表情, 有些话还真不知道怎么说出口。成套的表情包里扮成清朝后宫妃嫔的女孩扭着头说“拉下去杖责二十”, 要比直白调侃来得更有效; 我也不需要特意写出“晚安”两个字, 仅靠一轮月亮的画面就能传达祝福。

更有趣的是, 聊天表情的主要阵地已经不再是熟人之间的调侃寒暄, 它也开始占领谈正事儿的工作战场。动态图里笑着握手的画面胜过单薄的一句“合作愉快”。如果你留心收藏的话, 表情包还能让你瞬间掌握数百种“谢谢老板”的方式。

表情包正逐渐占据人们网络交流的话语平台, 成为日常交流中曝光量极高的沟通方式。根据微信提供的官方数据, 每个月有超过6.97亿人活跃在微信及海外版Wechat上, 他们每天要发送数以亿次计的表情。而这里最受欢迎的莫过于情绪激烈的“大哭”和“大笑”, 代表喜悦的“呲牙”表情仅在2014年的QQ平台就发送了超过10亿次。

借助社交网络的力量, 表情俨然已经成为通用全世界的语言, 并成为这个时代的重要标志。就在去年底, 牛津词典还将“喜极而泣”表情符号评选为2015年年度词汇。根据牛津词典的定义, “喜极而泣”是2015年全球最常用的表情符号, 分别在英国和美国的所有表情符号中占到了20%和17%。这个表情“代表了享乐主义和抑郁症在一代人身上的撕裂、几近饱和的大众娱乐和壮观的杀戮间的撕裂——一个精神分裂的世纪”。

事实上, 这个虚拟世界里也开始建立一种从现实中投射而来的“文化”。当宫廷剧开始流行的时候, 表情包里也更多地出现“娘娘”“皇上”为主角的表情; 当时时装周快要开始的时候, 服装设计师也开始为Bitmoji表情里的小人儿设计漂亮衣服, 让它们穿上Kenzo的毛衣, 背着Michael Kors的新款包包, 替新款服装做流量预测。

也许正是因为人们越来越多地选择用表情来表达自我, 表情世界里的数据也隐藏着许多微妙的真相。比如“谢谢老板”要比“老板你再也不发红包我就要退群了”的发送次数更多。而在QQ平台的统计中, 在不必谈工作的周末及其他法定节假日里, 人们要比日常工作日里更喜欢发送“愤怒类”的表情。

表达喜怒哀乐的表情正在变成赚钱的战场。成功赚到钱的表情包并不少。名媛金·卡戴珊的表情应用Kimoji售价1.99美元, 在上线之后不久获得了每秒9000的下载量, 这让卡戴珊每分钟获得100万美元的进账。而篮球明星斯蒂芬·库里的表情应用StephMoji在上线三天后就超过了Kimoji, 成为分分钟都能赚钱入账的热门表情包。