广东省揭阳市揭阳侨中2021-2022学年高二下学期语文3月月考试卷

现代文阅读I

1. 现代文阅读

材料一：

近年来，博物馆成为公众喜爱的文化“打卡”地，一些精品大展现场经常出现排长队的景象。但是线上展览的观展热度似乎远远不及线下。是什么阻挡了公众的观展热情？

首先，在电脑或手机屏幕上欣赏文物、浏览展厅，与身临其境面对实物所带来的审美体验、艺术震撼是不一样的。线上展览受到观展设备、展示程序、网络环境等因素的影响，操作不便捷、画面不清晰、切换不流畅，都会让观展体验大打折扣。

其次，线上展览消除了空间感，也隐去了观展同伴，参观者难以直观地感受到展厅布置的精美、展线设计的巧妙，在观展过程中也没有伙伴可以交流，相应地减少了一些乐趣。

线上展览虽然存在不少局限，但它也有自己的优势。它在云端持续开放，没有闭展时间，让亿万观众可以随时随地自由参观。线上展览借助先进的数字技术，文物图像可以多角度清晰显示，可以让观众看到一些现场看不到的细节。独自观展省去了排队、拥挤的烦恼，能让人更专注地欣赏文物。

线上展览和线下展览在很多方面都有显著的差别，因此，线上展览不应是简单地把线下展览搬到网上，而是要对展览进行延伸、拓展，甚至“再创作”。从三维到二维，少了空间的束缚，线上展览可以打破原有的展线设置，为观众提供多样化的观展线路和更丰富的展示内容。线下展览无法实现的检索、细读等功能，在网络平台都可以实现，能更好地满足文博“发烧友”（线上观展核心人群）的需求。

线上展览还应在增强互动性上做文章。博物馆要改变“我展你看、我说你听”的传统思路，让观众更多地参与其中。线上展览可以借鉴网络游戏的方式，带给观众生动有趣的体验。今年春节期间，中国文物报社、全国近30家博物馆与腾讯“博物官”合作推出《2020“生肖之力”创意文物H5》，将线下举办的“庚子鼠年新春生肖文物图片展”转化为可以互动参与并分享给朋友的网络小游戏，让人眼前一亮。

一个优秀的线上展览需要以扎实的研究、整理、策划工作为基础，同时也离不开强大的技术支持。博物馆一方面要“修炼内功”，另一方面可以和先进的网络科技公司开展合作。随着文博机构不断探索创新和跨界合作的深化，线上展览必将绽放更多精彩。

（摘编自吉光《线上展览靠什么“圈粉”》，《人民日报》〈海外版〉2020年3月17日）

材料二：

进入新时代，面临新受众，敦煌文化如何更好地面向社会，适应当下，打造时代的新坐标，这是我们一直在思考的命题。而文物数字化、“数字敦煌”项目建设、丝绸之路文化遗产数字化成果汇集，正是我们对该命题的重要探索与实践。特别是今年以来，受新冠肺炎疫情的影响，莫高窟等石窟不得不停止对外开放，如何让广大群众在家也能体验、欣赏敦煌艺术，是我