

## 湖北省十堰市城区普高协作体2020-2021学年高二下学期语文期中试卷

### 非连续性文本阅读

#### 1. 现代文阅读

阅读下面的文字，完成下面小题。

##### 材料一：

中国优秀传统文化博大精深，源远流长，然而传统的信息呈现和传播方式，不能很好地将传统文化中抽象的人文内涵和精神价值以一种直观的方式传达给受众，因此急需推陈出新，数字媒体交互技术的可视化传播方式逐渐被时代所推崇。

传统文化可视化传播的必要性有哪些？从文化传播本身来说文化本身具有抽象性、复杂性的特点，加上在互联网快速发展的时代世界各国的文化思想和价值体系闯入我国的文化体系，深刻地影响着国民的精神价值取向和行为准则，传统文化的渗透力和影响力慢慢减弱，这与我国发展的总体目标不相符合。基于传统文化本身的特点和社会发展的背景传统文化迫切需要创新传播方式借助新技术将抽象的文化理念具象化扩大影响力。从受众来说传统文化在过去的传统传播过程中，大都以文字为主，以书籍、报纸等为载体然而这类文字的知识性和专业性都比较强容易使受众产生疲惫感久之容易使受众失去对传统文化的接受兴趣。另外还有一些传统文化比较抽象如古代的诗词歌赋这一类的传统文化对受众文化水平有一定的要求，如果不能通过具象的场景展示，一部分受众便无法准确解读其中的文化内涵。

传统文化可视化传播有什么意义？首先可以降低文化体验成本。2003年，故宫文化资产数字化应用研究所推出第一部VR作品《紫禁城天子的宫殿》，通过手机观众可以全方位观赏太和殿这种传播方式为想要了解紫禁城的受众节省了文化体验的成本。其次可以增强文化传播的交互性。传统文化传播方式较为单一枯燥属于灌输式、单向性传播。受众与文化之间的“互动”较少。而传统文化“可视化”的传播观念，则利用数字技术等，充分发挥受众的意识能动性调动受众的思维能力。再次还有利于民众树立高度的文化自觉和文化自信。文化可视化的传播方法将传统文化中的场景通过数字技术再现受众在全面了解文化内涵的同时，也可以体验到新技术所带来的乐趣，这无疑会促使人们树立高度的文化自觉和文化自信。

传统文化可视化传播有以下实现途径。通过三维数字可视化技术实现文物可视化，将文物通过三维建模手段建立三维实物或模型数据库，从而更加科学地、高精度地、永久性地保存文物。通过虚拟现实技术实现名胜古迹可视化，中国名胜古迹众多，虚拟现实技术可以构建虚拟的文化旅游馆，通过超现或模拟实景，构建一个虚拟的三维立体旅游环境，用户通过简单的操作，就可以在虚拟的环境中领略美丽风景，通过增强现实技术实现诗词歌赋等文学形式的可视化，增强现实技术是一种将真实世界信息和虚拟世界信息“无缝”集成的新技术，可以使受众达到超越现实的感官体验。通过AR技术，可以使诗词歌赋等文学作品中描绘的场景得以再现。

(摘编自刘麟霄等《中国优秀传统文化的“可视化”传播研究》)

##### 材料二：

兴起于明宣德年间的掐丝珐琅，被缩小成手机壳上的时尚纹样；苗族姑娘的刺绣，绣在了年轻人的T恤、背包上；秦腔、昆曲、侗族大歌之妙音响彻南北……宝贵的文化遗产正通过互联网走到民众身边。