

湖北省荆州市荆州中学2021-2022年高二9月月考免费试卷完整版

1. 现代文阅读

阅读下面的文字，完成下面小题。

材料一：

美食是文化中最容易理解和沟通的东西，知味赏味也是一种对文化的理解和接受。往往有人以为这种文化交流和传播不够“高大上”，但实际上却是非常有效与切实的传播手段，会对文化的相互理解与借鉴起到积极作用。

文化的传播、文化影响力的扩大，往往要从日常生活、大众文化着手，从人们容易理解的角度出发。“跨文化”传播要重视其中现实存在的“文化折扣”现象。由于语境有别、生活方式有异、期待视野不同，传播的内容往往面临着打折问题。有很多内容优质的文化产品，由于这种折扣的损耗，往往形成理解上的障碍和认知方面的困难，需要经过很复杂的前因后果阐释和解说才能为人们所理解。

因此，内容的选择、形式的创造都要充分关注到不同语境、不同人群的差异，有些可能要有针对性地进行精准传播；有些可能要跨越不同人群，寻求更为广泛的传播，力求让文化传播有效果、能落地。比如日本一些全球流行的卡通人物，如“口袋妖怪”，就由于易被接受而在传播中广受欢迎，衍生出许许多多的产品，近期还产生了像《大侦探皮卡丘》这样相当有影响力的影片。这可以说是个相当典型的跨文化传播例子。像皮卡丘这种人物，创作者并不特别强调其日本特征，而是从很多共通的兴趣出发，通过人们易于接受的有趣形象，创造了许许多多的文化产品，反而获得了相当大的全球影响。这种传播的方式和路径对我们应有所启发。

（摘编自《跨文化传播不要忽视“文化折扣”问题》，有改动）

材料二：

网络红人李子柒的美食视频在YouTube上走红，三月桃花开，她采来酿成桃花酒；五月枇杷熟，她摘来制成枇杷酥；还有养蚕、缫丝、刺绣等，无不具有鲜明的中华传统文化风味。加之低沉悠扬的传统曲风，一种诗意的山居生活情境呼之欲出。这让她拥有了几百万来自不同国家和地区的粉丝，收获两千多万的点击率。

有人认为这样的传播过于肤浅简单、深度不够，也有人认为这样的传播过于偏向展现中国的乡土生活，缺乏对中国现实更为丰富的表现。这两种说法对文化传播的理解都过于狭隘。首先，李子柒的视频无疑是大众文化的一部分，让外界看到了中国年轻人生活方式中别有趣味的一面。这种大众文化传播对于增进世界对中国的理解，破除刻板印象有积极意义。其次，李子柒的视频以中国传统乡村生活及其中独特的物产为中心，通过生动丰富、具有现场感的介绍，让外界对中国人的生活和文化有了具体可感、生动鲜活的认知，自然而然地跨越文化障碍，也让我们切实感受到一种在新媒体平台上“润物细无声”的文化传播所具有的正面效果。

另外，文化传播还要了解受众需求。传播往往不能只考虑“我有什么”，还要考虑“他对什么感兴趣”。文化传播既要以为我为主，也要对受众有深入理解。如果只是把“我的内容”做单向传播，往往不会产生良好效果。

（摘编自《文化传播需要更多李子柒》，有改动）

材料三：

世界上不同国家、不同民族创造了多种多样、多姿多彩的文明。透过这些生动丰富的文明形态，抓住交流互鉴这一本质要求，顺应文明发展规律，才能破除人类在文明发展道路上的诸多困惑，推动人类文明不断向前发展。

交流互鉴是文明存在和发展的必要条件，是人类文明有机体的基本特征。人类在不同地区耕耘灌溉、铸器造皿、建设家园，在生产生活实践中创造出不同文明形态。人们不仅要从自然界获