

黑龙江省大庆市铁人中学2021-2022年高二期末题免费在线检测

1.

阅读下面的文字，完成下面小题。

进入互联网时代之后，以网络为基础而生成的各种文艺新形态吞噬、解构经典文艺的现象正在如火如荼地上演，文学自然也不例外。以消费为视角来审视互联网时代的当代文学不仅可以在传统文学的研究基础上获得新的认知，还可为文艺研究者提供难以察觉的更高维度的理解层次。

在互联网媒介霸权的逻辑中，流量为上的理念始终是困囿着所有传播内容的首要问题。即便是文学作品这样更加依赖内容取胜的文艺形式，同样需要流量的支撑来进一步提升传播效率、扩展传播范围，毕竟只有这样才能在与不断涌现的文化产品的残酷竞争中脱颖而出。甚至在某种程度上来说，流量理念已经成为当代文学创作的重要根基，而这也正是互联网媒介霸权的主要体现。

当然，除了流量至上的理念之外，互联网的媒介霸权还体现在另一方面，那就是将一切元素都处理成为消费品的物化逻辑方式，当互联网以难以估量的海量数据淹没所有用户时，文学所带给受众的慰藉、反思和教化正在濒于消解。

在消费主义的熏染，尤其是互联网媒介霸权的刺激下，文学消费的方式与目的皆发生了颠覆性的变化。第一，在消费方式上，由于文学文本的电子版本的普及和被接受，数字化阅读已经成为堪与纸质文本相匹敌的阅读方式。尽管有学者认为“纸质阅读却并未因数字化时代的到来全面萎缩，而是在经历了一段发展困境后涅槃重生”，但纸质文本开始走向衰落却是难以争辩的事实，也正是由于互联网所带来的这些数字化变革，文学消费的成本几乎不再成为任何受众的负担，因此文学消费的欲望也就被大大增强。

互联网所带来的移动支付也从侧面加剧了文学消费心理的变革，传统的支付方式多是通过现金的流转等物理实体来完成款项支付的，消费者可以有更多的思考时间，与传统支付方式不同，移动支付的短暂思考时间决定了其更多是在想象的瞬间便已无意识完成了支付行为，这对于消费者心理的冲击相对较小，因此也更具隐蔽性。

第二，在消费目的上，互联网时代的文学消费已经超出了满足个人审美趣味的需要，甚至在某种程度上，文学审美已经在受众需求中居于次要地位。受众在关涉人生、世界、内心、命运等深层次问题上的耐心和追求正在日趋消失，取而代之的是对于娱乐的狂热追逐，而后者显然对受众的文化水准要求更低，也更易获得关注和流量。

互联网媒介在改变了文学消费方式的同时，也对当代文学的消费价值和意义进行了消费化处理，其中最主要的便是以文学为母体的文化资源的衰微和当代文学强制性阐释的泛滥。首先，互联网时代的文学消费使得严肃文学式微并进而导致文学资源走向衰减。在当代文学近几十年的发展趋势中，身体写作、日常呓语抑或是对于某些奇诡题材的狂热追捧使得能够触及生命与灵魂的严肃文学日渐式微，这最终导致了当代文学严重的同质化与娱乐化倾向。不仅如此，当代文学的同质化和娱乐化倾向还在某种程度上令文学创作成为剽窃者的文字游戏。

其次，互联网时代文学消费进一步导致了当代文学强制性阐释的滥觞。这种阐释“背离文本话语，消解文学指征，以潜在立场和模式，对文本和文学作符合论者主观意图和结论的阐释。

”互联网时代的强制阐释更多地指向了迎合受众心理欲望和视觉需求的唯利是图，其最终目的只有一个——吸引受众，完成消费。

（摘编自王传岭《论互联网时代当代文学消费范式的转向》）

【1】关于原文内容的理解和分析，正确的一项是（ ）

A.文学带来的慰藉、反思和教化正在濒于消解，这是互联网媒介霸权的主要体现。