

2022届高三考前适应性训练二语文考题（山西省）

1.

阅读下面的文字，完成下列小题。

谈到设计，大家首先想到美观、酷、炫，这远远不够。

就像设计一个杯子，如果设计者只想着杯子，500年以后他设计的东西还是杯子。但我们要的不是杯子，是解渴，或是为表示心意给朋友当礼品。要解决的问题不同，设计也不同。工业设计的内涵就是要适应人文环境，同时要解决问题。设计不仅要考虑表面看到的東西，还要考虑适用、安装问题，生产、维修问题以及回收再利用等等。

衣服脏了怎么办，过去都用棒槌、搓板洗，现在有洗衣机了，但一定离不开洗衣机吗？在西方或香港，很多地方都有洗衣房。一边看书、上网、喝咖啡，一边洗衣服，沟通了邻里关系，还节约了资源。洗衣方式随着时代发展而进步，我们需要的其实是干净的衣服，而不是洗衣机，这就是共享经济。

中国土地资源有限，人口众多，今后的发展需要设计。设计要提出健康合理的生存方式，它不是要人买什么东西，而是通过现代技术、现代方式的融合提出新的方案，把问题解决了。

工业设计不是设计一个物品，是要能生产、制造、流通、使用、回收，这是设计要考虑的。只钻在技巧或手段上，没有系统思维的设计师不是好设计师。

我们现在提出中国方案。中国的特点是什么？我们中国到底要做什么？

中国地大物博，人多，这是优势。但地大了什么地形地貌都有，发展不平衡，且人均资源也太少。

因此设计者首先是要理解中国传统精神，不要只追求表面符号。中国的传统文化、传统哲学重点不是物和符号，而是传统精神。设计要看到传统的优势。注重研究人的行为，研究人行为发生的时代背景，我们就可以走在世界的前面。

工业设计是中国转型升级的重要驱动器。中国方案要通过设计角度提出来。

迄今为止，我们引进的技术，大都仍在引进时的水平上徘徊。外国人不让我们引进的，我们都创新出来了，而且跟世界可以比肩。这就是引进后消化的问题。中国是制造大国，“制”是人家的标准工艺流程，流水线是人家的，我们只是“造”。所以转型升级做的就是消化，要把自己做大做强，解决中国“制”还是中国“造”的问题。

以解放牌汽车为例，1957年建厂，引进苏联技术，到1987年生产的还是四吨半的车，30年没有消化创新。高铁是日本、德国、法国的原始专利，它们的高铁遇到的问题很小，到中国遇到的问题复杂多了，一个春运就是二三十亿人次的流动，南北、东西各5000公里，有冻土带、沉降带，有高原、沙漠。经过消化创新后，中国的高铁专利，远超那几个国家。

中国设计不能单打独斗，要合作。工业化最大特点是有了机器，有了流水线、所以要分工提高致率，但合作才是工业革命的本质。在工厂，图纸是命令。上流水线之前，在精密分工之前，必须想着每一道工序跟下一道工序，每个零件跟所有的零件能组装成一个合格产品。工业设计的最大特点是生产关系变了，产业链改变了，分工合作机制变化了，设计不理解这个，将永远在后面爬，而我们现在很多人还不明白。

（摘编自柳冠中《工业设计：打造我们自己的中国方案》，《光明日报》，2018.6.24）

【1】下列设计符合作者提出的工业设计理念的一项是（ ）

- A. 某机构组织了一次厨房设计比赛，有一个设计美轮美奂，占地40平方米，起名巴黎左岸，很多人见了都叹为观止，心动不已。
- B. 上世纪，有设计师给某使领馆设计照明装置，将灯具嵌隐于较低矮的顶棚内，虽保证了照明需求，但被人笑他的设计“不叫灯”。