

上海市2022年高三语文上册高考模拟免费检测试卷

1.

按要求填空。

- (1) 白云回望合，_____。(王维《终南山》)
- (2) 可堪孤馆闭春寒，_____。(秦观《_____》)
- (3) 荀子《劝学》一文中，用来与“骐骥一跃，不能十步”进行对比论证的句子是_____，_____。

2.

按要求选择

- (1) 下列选项中，表达得体的一项是(_____)

- A. 一次语文工作会议上，王教授说：“那我就抛砖引玉，先说几句吧。”
- B. 评委会的成立得到了各位的鼎力支持，专家们纷纷颌首允诺，忝列其间。
- C. 多年不见的老乡捎来了家乡的土特产，我推辞不了，最后只好笑纳了。
- D. 我因临时有急事要办，实在不能莅临贵校参加座谈会，深表歉意。

- (2) 将下列编号的语句依次填入语段空白处，语意连贯的一项是(_____)

中国古典美学讲和谐。_____，可高度概括为阴阳统一，刚柔统一。

_____，而强调你中有我、我中有你的交感统一。

_____，所以又称之为“中和”，孔子观东流之水，喟然长叹“逝者如斯夫，不舍昼夜”。

- ①“中”，恰当之谓也
- ②和谐不是同一重复，而是众多因素对立的统一
- ③这种和谐由于做到恰到好处
- ④中华民族十分重视天人合一之美
- ⑤这种统一不强调部分与部分或部分与整体之间的统一

- A. ③④⑤①② B. ②⑤③①④ C. ②③⑤④① D. ④⑤③②①

3.

(一) 阅读下文，完成各题。

提升文创竞争力有必要“两头走”

①故宫又上了头条——因为预约“紫禁城上元之夜”文化活动的人数过于火爆，故宫官网被网友“瘫痪”了。近年来，故宫在文创方面下了不少功夫。比如，故宫文创携手世贸以“快闪店”的形式登陆上海，独特的展览形式和文化内涵吸引了众多年轻人。故宫的做法给上海打响文化品牌、提升文创竞争力，可以带来不少启示。

②21世纪，城市之间的竞争已从综合竞争力演变为核心竞争力的竞争，构建城市品牌成为挖掘城市内在价值、在城市竞争中实现差异优势的重要举措。上海作为国际文化大都市，拥有独特的文化特质和资源，红色文化、海派文化和江南文化在此汇聚。改革开放以来，也创造了一大批叫好又叫座的文化产品。但冷静来看，上海现有的文化产业链是不完整的。一定程度上存在的文化与品牌断裂、文化与大众割裂，导致上海在打造城市文化品牌上缺乏足够多的核心竞争力。

③如何做出真正有内涵、能推广的文化品牌，如何打造真正意义上的全球城市文化品牌？结合现实挑战，有必要“两头走”：一头做精做深，尊重传统，提升文化文艺价值；另一头与市场对接，把传统和当代文化资源实现创造性转化、创新性发展，让老百姓更接近艺术，更愿意体验