

北京高三语文高考模拟（2022年下学期）在线答题

1.

阅读下面的文字，完成各题。

材料一

庙会是我国传统的节日形式，反映民众心理和习惯。它的渊源，可以一直上溯到古老的社祭。周代，王为群姓立社，称为太社，自为立社，称为王社。诸侯为百姓立社，称为国社，自为立社，称为侯社。百姓二十五家为里，里各立社，称为民社或里社。而社神是土地神，为民社的精神支柱，民众向社神祈求风调雨顺，就要进行社祭。

社祭时要有舞乐。《周礼·春官》：“若乐六变，则天神皆降，可得而礼矣；若乐八变，则地示（同祗，土地神）皆出，可得而礼矣；若乐九变，则人鬼可得而礼矣。”可见，自古以来，祭神时总少不了舞蹈、音乐。这对后世庙会上祭神、娱神以至娱人的活动无疑是有深刻影响的，所以社祭是中国庙会产生的主源。

庙会又称“庙市”。传说黄帝时代“日中为市”。《左传·僖公三十三年》记载：“郑商人弦高将市于周。”有人推测春秋时期已有“庙市”，至少在南北朝时期，寺庙与市场已经发生联系。虽然这时的寺庙与市场的关系还不密切，其发轫之功殊无争议，有人考证唐玄宗开元年间就已有庙市。北京最早的庙市出现在辽代，明代已很兴盛。明末刘侗、于正笈的《帝京景物略》一书记载了北京附近庙会情况。他们指出：“城隍庙市，月朔、望、念五日，东弼教坛，西逮庙墀虎，列肆三里。市之日，族行而观者六，贸迁者三，谒乎庙者一。”这是说，到庙会上看热闹、游玩观光的人占60%，买卖东西的人占30%，而真正谒庙烧香磕头的人只占10%，说明这时庙会是在佛寺道观内或其附近形成集宗教、商贸、游艺于一体的民间聚会。

此类庙会又称多内涵型庙会，庙会上有宗教、娱神、游乐等活动。但也有把神像抬出庙外巡行，谓之迎神赛会。这是没有集市的庙会。如妙峰山庙会就是没有集市的庙会，还有的地方并无庙而也称庙会，如清代厂甸和天桥，这些也统称为庙会。

总之，中国庙会是从古代严肃的宗庙祭祀和社祭及民间的信仰中孕育诞生。汉、唐、宋时期，加入佛、道教的宗教信仰和娱乐形式，尤其经过明清的进一步完善发展，突出商贸功能，从而成为人们经济生活、精神生活和文化生活的重要组成部分。

（取材于中国网·中国庙会）

材料二

北京的庙会相传起源于辽代（公元907--1125），称为“上巳春游”。元、明两代，定都北京，庙会进一步兴起，到了清代更为发达。

民国以后，北京商业有某种程度的畸形发展，许多新式商场应运而生，如东安市场、新罗天劝业场等相继创建。那里有古色古香的东西，又有琳琅满目的进口商品，而古老庙会上则大部分还是那些传统的東西。所以庙会生意逐渐衰微，甚至有些庙会停办。但是庙会长期以来就是城乡物资交流的主要形式；庙会上所售的货物，尤其是土特产，便宜实惠，符合当时一般平民的消费水平。庙会上的一些戏曲、杂技完全出于民间艺人的创作，其地方风土情味及生活气息浓厚，仍为大多数平民喜闻乐见，符合当时一般群众的欣赏水平。同时，庙会也为一些贫民（劳动人民）提供了谋生的场地。故此庙会还不能完全为新式的商场所取代。作为节年时令庙会来讲，还有一个群众长期以来形成的信仰和风俗习惯的问题，远非当时社会条件能改变的，所以一些主要庙会仍沿袭旧制，照常举办，直至解放初期。

北京庙会大体分为三类：

每月定期轮流开放的庙会。这些庙会有的后期香火已绝，逐渐演变成纯商业性、娱乐性的集市。在这种庙会上做生意的（包括戏曲、杂技艺人）有少数是固定的，如隆福寺的书局、花市