

2022年至2018年高一下册第一次月考历史在线测验完整版（江西省新干县第二中学）

1. 选择题

《简明不列颠百科全书》对中国某幅名画评价道：“这是一幅具有重要历史价值的风俗长卷。画家成功地描绘出汴京城内及近郊在清明时节社会上各阶层的生活景象。……”下列所述现象不可能在该幅画中出现的是

- A. 坊巷桥门及隐僻去处，俱有铺席买卖
- B. 染坊罢而染工散者数千人，机房罢而机工散者又数千人
- C. 大店小铺林立，货郎走街串巷；街上客商成群，商品琳琅满目
- D. 买卖昼夜不绝。夜交三四鼓，游人始稀。五更钟鸣，卖早市者又开店矣

2. 选择题

在秦初，七夕是一个禁忌日，汉代由凶时恶日转变为良辰吉日，有七夕节之说，但它是女性节日，女性庭院之巧是主要节日习俗，伴随着七夕节日的是中国古代四大传说之一“牛郎织女传说”，直到明清这一情形一直没有太大的变化。20世纪末，有人提出七夕节为中国情人节、感情节的说法，2005年全国政协委员提议将七夕定为中国情人节。这些变化

- A. 反映了民众精神情感的需要
- B. 节日是可以改变的
- C. 农耕文明开始向近现代过渡
- D. 社会主义现代化建设的需要

3. 选择题

随着中国古代商业经济的发展，历代政府大都设置官吏对商业活动进行专门的管理，下列古代官职中，不属于专门管理商业活动的是

- A. “五均”官 B. 草市尉 C. 中正 D. 市署令

4. 选择题

“它接受现代化，但只接受它的形式，它接受现代化是为了控制现代化，让它为维护传统的价值取向服务。”材料描述的是

- A. 民族资本主义 B. 洋务运动 C. 辛亥革命 D. 买办阶层

5. 选择题

结合下表数据判断，下列表述中正确的一项是

1840年前与1894年中国生丝销售量

	总销售量 (万包)	出口量 (占总量%)	内销量 (占总量%)
1840年前	6.4	0.9 (14.06%)	5.5 (85.94%)
1894年	16.02	8.23 (51.94%)	7.7 (48.06%)

- A. 生丝成为近代中国最主要的出口商品
- B. 中国生丝业已经普遍使用机器生产
- C. 中国生丝业对世界市场的依赖逐渐增强
- D. 蚕丝成为外国人衣料的最主要来源

6. 选择题

1895—1913年间，民族资本工业发展速度年均15%，比第一次世界大战列强无暇东顾期间的发