

高一后半期第五次综合测试地理试卷带参考答案和解析（2021-2022年河北省衡水市第十四中学）

1. 选择题

某国际流行服装品牌企业，一年推出超过12万款商品，是同业的5倍之多，70%销往欧盟国家。旗下400余位设计师，随时穿梭于米兰、巴黎等时尚重地，以掌握最新的潮流趋势。生产基地位于西班牙，通过架设地下传送带网络，将高度自动化的染色、剪裁中心与周边500家代工终端厂连接，每天根据最新订单，把布料准时送达终端厂。采取“多样少量”的经营方式，成衣从设计到柜台出售的时间一般为12天，每隔3周店内商品全部换新。

根据材料，完成下列各题。

【1】该服装品牌企业的核心竞争力主要体现在

- A. 高素质人才多，信息通达度高
- B. 市场需求大，交通运输便捷
- C. 土地供应充足，劳动力成本低
- D. 协作条件好，内部交易成本低

【2】在该服装品牌生产基地，形成代工终端厂集群的主要目的是

- A. 节省建厂成本
- B. 共用基础设施
- C. 延长产业链条
- D. 缩短生产周期

2. 选择题

20世纪90年代，日本针对农业面临的发展窘境，提出了“第六产业”的概念，即鼓励农户不仅种植特色农作物，而且从事集特色农产品加工、销售、旅游及文化推介为一体的经营模式，其内涵是指“1×2×3”，目的是获取更多的利润。

据此回答下列各题。

【1】日本发展“第六产业”的前提条件是当地拥有

- A. 丰富廉价的劳动力
- B. 知名品牌的农产品
- C. 发达便捷的交通网
- D. 高精尖的技术水平

【2】日本发展“第六产业”的主要目的是

- A. 提高农业生产规模与产量
- B. 解决好农村剩余劳动力的就业问题
- C. 加快乡村地区城市化步伐
- D. 振兴农村农业，提升农产品附加值

【3】下列我国农业模式最接近“第六产业”内涵的是

- A. 以“3S”技术为核心的现代化精准农业
- B. 以种植、加工、旅游为一体的生态农庄
- C. 以科技为核心驱动力的杂交水稻种植
- D. 以林、草、粮、鱼为核心的立体农业

3. 选择题

美国通用汽车公司成立于二十世纪初，但当时并未引起公众关注。到1959年，凭借卓越的设计，通用汽车迅速成为评价最高的汽车公司之一。目前，通用在中国建立了12家合资企业和2家全资子公司。2018年1月，通用汽车公司陆续关闭了美国境内的数家工厂，以更好地整合研发团队和生产基地。

回答问题。

【1】通用汽车在中国投资，主要目的是为了（ ）

- A. 降低生产成本
- B. 获取优惠政策
- C. 提高研发水平
- D. 扩大销售市场

【2】通用汽车关闭美国境内数家工厂的主要原因是（ ）