

## 2021-2022年高三12月月考文综地理题（四川省成都外国语学校）

### 1. 选择题

下表是我国某省级行政区 2005~2015 年人口统计表。据下表回答下面小题。

年份	2005 年	2010 年	2015 年
常住人口（万人）	8212	8343	8304
户籍人口（万人）	8642	8001	8102

【1】该省级行政区可能是

A.川 B.粤 C.新 D.藏

【2】与2005—2010年相比，该省级行政区2010—2015年人口数量变化的主要原因是

A.经济增速加快 B.就业机会增加  
C.外迁人口增多 D.自然增长率更高

【3】该省级行政区2010—2015年人口数量的变化

A.加剧了该省区老龄化进程 B.显著增加了农村的土地压力  
C.延缓了该省区老龄化进程 D.显著降低了该省城市化水平

### 2. 选择题

某国际流行服装品牌企业，一年推出超过 12 万款商品，是同业的 5 倍之多，70%销往欧盟国家。旗下400 余位设计师，随时穿梭于米兰、巴黎等时尚重地，以掌握最新的潮流趋势。生产基地位于西班牙，通过架设地下传送带网络，将高度自动化的染色、剪裁中心与周边 500 家代工终端厂连接，每天根据最新订单，把布料准时送达终端厂。采取“多样少量”的经营方式，成衣从设计到柜台出售的时间一般为 12 天，每隔 3 周店内商品全部换新。根据材料，完成下面小题。

【1】该服装品牌企业的核心竞争力主要体现在

A. 高素质人才多，信息通达度高 B. 市场需求大，交通运输便捷  
C. 土地供应充足，劳动力成本低 D. 协作条件好，内部交易成本低

【2】该服装品牌销售到欧洲和世界其他地区的主要运输方式分别是

A. 公路、航空 B. 公路、水运  
C. 管道、铁路 D. 管道、航空

【3】在该服装品牌生产基地，形成代工终端厂集群的主要目的是

A. 节省建厂成本 B. 扩大生产规模  
C. 延长产业链条 D. 缩短生产周期

### 3. 选择题

1979~2000年，我国蔬菜种植规模和种植地区分布都发生了显著变化。分析表1、表2，完成下列各题。