

2022版广西高考地理一轮复习 第九章检测农业地域的形成与发展

1. 选择题

目前,云南省昆明市已成为亚洲最大的鲜花拍卖市场,可实现多人异地同时竞拍,平均每4秒交易一次。国内市场每4枝鲜花就有3枝产自云南省。

据此完成下列各题。

【1】与国内其他地区相比,昆明市能够成为亚洲最大的鲜花拍卖市场的优势是()

A. 开放的政策 B. 便捷的交通 C. 廉价的劳动力 D. 丰富的货源

【2】与20世纪80年代相比,昆明市的鲜花能远销全国乃至亚洲其他国家,主要得益于()

A. 发达的种花技术 B. 显著的品牌效应
C. 先进的交通方式 D. 科学的销售方式

【3】促使昆明成为亚洲异地同时拍卖销售基地的主导因素是()

A. 管理经验 B. 地域文化 C. 信息网络 D. 地理位置

2. 选择题

嘉宝果,果实生长在树干及主枝上,因果实形状似葡萄,故又称树葡萄,原产地巴西。一年开花结果可高达五次之多,其营养价值高,享有美味“热带葡萄”之称。在福建每年只有春、秋两季开花结果。2015年前,福建某地嘉宝果实靠人工采摘,直接零售,而用于加工的不到1%。2015年起,该地开始大力发展嘉宝果的研究推广和规模化生产,采用“公司+农户”的运营模式,总产量翻十几倍,据此完成下列各题。

【1】由材料可推知

A. 水陆交通便利有利于嘉宝果业的发展
B. 2015年前,嘉宝果的商品率较高,附加值低
C. 嘉宝果在福建一年只有两熟是因为水分不足
D. 嘉宝果喜光、喜湿、耐寒、成熟快

【2】2015年前,福建省嘉宝果业生产规模小的原因是

A. 平原比重低 B. 消费市场狭小 C. 劳动力不足 D. 缺乏生产经验

【3】采用“公司+农户”的运营模式后

A. 延长产业链,提高了经济效益 B. 当地生态环境得到大规模改善
C. 嘉宝果的单产量大幅度上升 D. 嘉宝果的商品率大幅度提高

3. 选择题

蓝莓野生于亚热带、温带及寒带,果实为浆果,鲜果采收成本高。由于小浆果独特的风味及营养保健价值,其果实及其加工产品供不应求。20世纪80年代,美国已广泛种植。我国现广泛栽培于东北、华东、西南等区域,产品大多出口。阿根廷主要栽培喜湿润、温暖的南高丛蓝莓,为蓝莓主要出口国。

据此完成下列各题。

【1】目前,蓝莓成为美国主栽果树树种的最主要原因是()

A. 科技先进 B. 市场广阔
C. 气候多样 D. 种群优势

【2】我国蓝莓产品出口到世界市场的优势是()

A. 土地辽阔 B. 产量巨大
C. 政策支持 D. 劳动力廉价

【3】阿根廷蓝莓产业参与世界市场竞争的优势产品是()