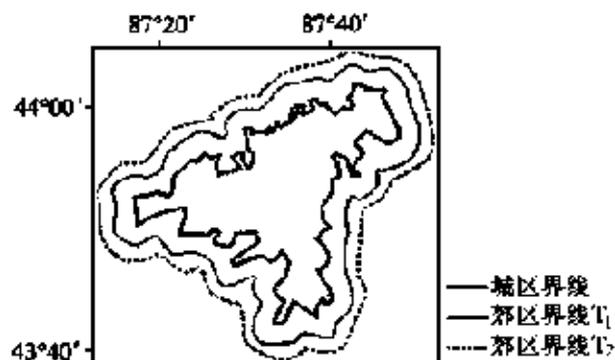


重庆市“好教育联盟”2021-2022学年高三上学期地理开学试卷（9月）

单选题

1. 单选题

城市热岛强度是指城区与郊区气温的差值，差值越大，城市热岛强度越大。研究发现，乌鲁木齐市热岛强度随郊区范围的扩大而增强。下图为2018年乌鲁木齐市城郊范围示意图，T1郊区面积等于城区面积；T2郊区面积是城区面积的1.5倍。据此完成下面小题。



- (1) 下列不同土地利用类型在夏季白天的地表温度由高到低的排序应为（ ）
A. 裸地、植被、水体 B. 植被、水体、裸地 C. 水体、植被、裸地 D. 裸地、水体、植被
- (2) 据材料可推测，乌鲁木齐市随着郊区范围的扩大，郊区（ ）
A. 裸地占比增大 B. 植被覆盖率增大 C. 水体面积减小 D. 建设用地占比增大
- (3) 研究发现，乌鲁木齐市冬季热岛强度大于夏季，其原因是冬季（ ）
①城市建筑物密集、风速小，热量不易散失
②城区地表温度下降较快
③城区人为热源排放更多的废热
④郊区水体冻结
- A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

2. 单选题

中国海信家电集团致力打造自主品牌，其璀璨家电系列享誉海内外，系列产品包括超大屏激光电视、空调、洗衣机、AI健身、语音遥控等。海信集团花费巨额营销费用冠名世界足球顶级赛事，是2016年欧洲杯、2018年世界杯、2020年欧洲杯合作伙伴。2020年，海信海外收入548亿元，占集团总收入的约40%，成为中国家电出口第一品牌。目前，海信在全球拥有30多个制造基地和研发中心。据此完成下面小题。

- (4) 海信集团海外研发中心的主要任务是（ ）
①推广、销售海信家电产品
②研发适合所在国市场的家电产品
③收集所在国家电市场需求信息
④吸收所在国相关产品生产技术
- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④
- (5) 海信冠名世界顶级赛事的直接目的是（ ）
A. 增强国际影响力 B. 扩大生产规模 C. 绕过贸易壁垒 D. 降低生产成本