

2021-2022年高二上半年期末地理试卷完整版（湖北省华中师范大学第一附属中学）

1. 选择题

2007年，一位法国人和一位美国人在新加坡创立了某茶叶品牌，推出了牛奶乌龙茶、火烈鸟茶、鸡尾酒时光茶等800多种不同口味的产品，销售价格从每50克60元到6000元不等。该品牌茶叶的原材料来自全球不同的茶园，产品由欧洲顶尖的制茶师手工调配，销售门店的装修风格气派优雅。

据此完成下面小题。

【1】该茶叶品牌在新加坡创立，主要由于当地（ ）

- A.制茶技术先进 B.原材料充足
- C.市场需求量大 D.贸易条件好

【2】该品牌茶叶的核心竞争优势是（ ）

- A.多样的原料来源 B.多元的创新产品
- C.较低的销售价格 D.优雅的销售门店

【3】该品牌茶叶销售门店的最佳区位是（ ）

- A.茶叶批发市场 B.住宅区周边
- C.大型商业中心 D.茶叶种植园

2. 选择题

2018年8月，荷兰建造了世界首个“漂浮农场”，它漂浮在鹿特丹港海面上，吃水深度约1.5米，有走廊与陆地连接（如图）。“漂浮农场”分为上下两层，上层顶部装有太阳能光伏电池板，其他四面为透明玻璃墙。上层为奶牛放养区，下层有牧草区（通过无土栽培及LED照明控温种植）、牛奶生产区、牛排泄物处理区等。

据此完成下面小题。



【1】建造“漂浮农场”的最基本条件是该地拥有

- A.便捷的交通运输 B.宽阔的较深水域
- C.充足的光照条件 D.先进的技术水平

【2】荷兰政府鼓励发展“漂浮农场”首要目的是

- A.节省劳动力 B.促进生态循环
- C.缓解土地紧缺 D.应对全球变暖

【3】与荷兰的天然牧场相比，“漂浮农场”生产的突出优势是

- A.对环境没有污染 B.投入成本更低
- C.产品质量更优 D.受季节变化较小

3. 选择题

下图图是北半球某地某年降水量逐月累积柱状图，读图并结合所学知识，完成下列各题。