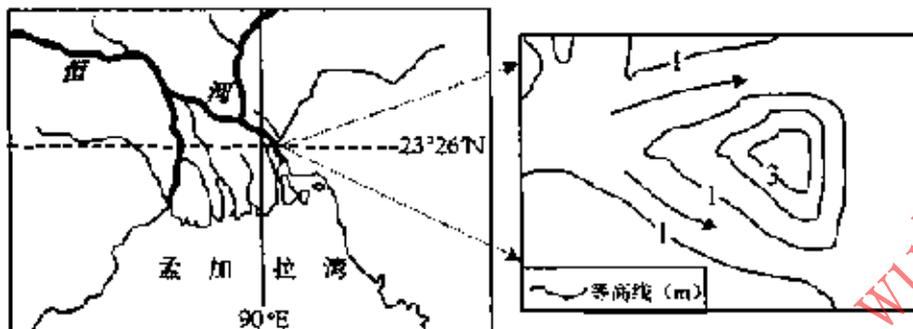


四川2022年高二上学期地理月考测验网上在线做题

1. 选择题

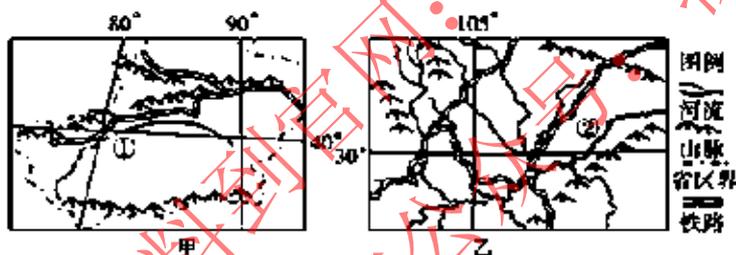
下图示意恒河下游某江心沙洲地形状况。一年中该江心沙洲面积变化巨大，当地农户在江心沙洲上种植农作物的面积受此变化影响。据此完成下列问题。



- 【1】一年中江心洲面积变化巨大，主要是因为
- A. 河流水位变化 B. 海水潮汐作用 C. 岩层垂直运动 D. 泥沙淤积速度
- 【2】当地农民在江心洲上播种作物面积最大的时期应是
- A. 3—7月 B. 6—10月 C. 8—12月 D. 11月—次年3月
- 【3】驱使当地农民去开发利用江心洲的下列动力中，最大的是
- A. 江海联运便捷 B. 生产技术先进 C. 土地租金廉价 D. 闲置劳动力多

2. 选择题

图甲、乙为我国两个盆地。读图完成下面小题。



- 【1】关于甲、乙两盆地中河流的叙述，正确的是（ ）
- A. ①河水源主要来自冰雪融水 B. ①河是我国含沙量最大的河流
- C. ②河初春有凌汛现象出现 D. ②河的汛期短于①河的汛期
- 【2】甲盆地的小麦品质优于乙盆地，主要是因为甲盆地（ ）
- A. 热量充足 B. 光照充足 C. 土壤肥沃 D. 水源洁净

3. 选择题

星巴克（Starbucks）作为全球最大的咖啡连锁店，是世界领先的特种咖啡的零售商，烘焙者和品牌拥有者，其目标市场为注重享受、休闲、崇尚知识、尊重人本位的这一群体。从1999年1月，星巴克主要通过合资经营方式陆续进入北京、上海、广州及南京等城市开设门店，随着2004年中国零售业对外的全面开放，星巴克开始了其在中国的独资经营，并迅速布局国内省会城市，2011年后开始对内陆二三线城市的空间布局。据此完成下面小题。

- 【1】星巴克1999年1月才能够进入中国大陆市场，其主要影响因素是
- A. 市场 B. 政策 C. 交通 D. 原料
- 【2】星巴克选择先入驻京、沪等非内地城市，主要是考虑内地
- A. 民族饮品品牌多 B. 门店地价过高 C. 人均可支配收入低 D. 通信网络欠发达
- 【3】下列四类城市功能区中，星巴克优先选择布局门店的是