

湘教版高中地理必修二第三章区域产业活动单元测试

1. 选择题

下列条件中，不是阿根廷潘帕斯草原的区位优势的是（ ）

- A. 草原气候温和，草类茂盛
- B. 地广人稀，土地租金低廉
- C. 距离海港近，交通便利
- D. 20世纪初，人类发明了海上冷冻船

2. 选择题

关于产业活动的区位条件的叙述，正确的是（ ）

- A. 区位与自然环境的联系由大到小依次是农业和矿业、商业和服务业、工业
- B. 种植业、林业、牧业、渔业和生产活动，都离不开一定的自然条件，因而应遵循“因地制宜，合理布局”的原则
- C. 工业生产区位受自然条件的限制少，故工业生产不必考虑自然条件
- D. 20世纪80年代以来，大量的资金密集型工业企业转移到我国

3. 选择题

在市场竞争环境下，地租对城市功能分区的形成、发展起着重要的作用。一块土地的最终利用方式往往由付租能力最高的活动决定。下表1是某城市不同土地利用的付租能力变化情况。该城市商业区的范围是在距市中心（ ）

距市中心 距离 (km)	各种土地利用的租金 (元/平方米)		
	商业	住宅	工业
0	180	88	30
1	100	72	22
2	60	60	20
3	20	48	18
4	0	36	16
5	0	24	15
6	0	12	14
7	0	0	9
8	0	0	6
9	0	0	3
10	0	0	0

- A. 0-1 km
- B. 2-3km
- C. 0-2 km
- D. 2-4 km

4. 选择题

十几年来，华为集团（下图）在海外设立了22个地区部，100多个分支机构，36个培训中心，大力推行员工的本地化。随着企业核心竞争力的不断提升，华为已经成为仅次于美国苹果和韩国三星的全球第三大智能手机厂商。据此完成以下问题。



【1】华为在欧美日等发达地区推行员工本地化的主要区位因素是（ ）

- A. 市场
- B. 劳动力
- C. 政策
- D. 技术

【2】为更好地增强企业的全球竞争力，华为今后的发展方向主要是（ ）

- A. 掌握前沿的核心技术
- B. 加大品牌的宣传力度