

## 重庆市缙云教育联盟2021-2022学年高二上学期地理9月月考试卷

### 单选题

#### 1. 单选题

回力鞋业创建于1927年，是我知名的国货品牌，也曾是20世纪很长一段时期内中国时尚青年的标志。后期，随着国外各大品牌进入本土，因其时尚、多元素而受到年轻人的青睐。在次对在校大学生的调查中发现，有超过一半人表示之所以不买回力鞋是因为外形设计问题。据此完成下面小题。

(13) 回力鞋的制造主导区位因素是（ ）

- A. 劳动力      B. 原材料      C. 科技水平      D. 消费市场

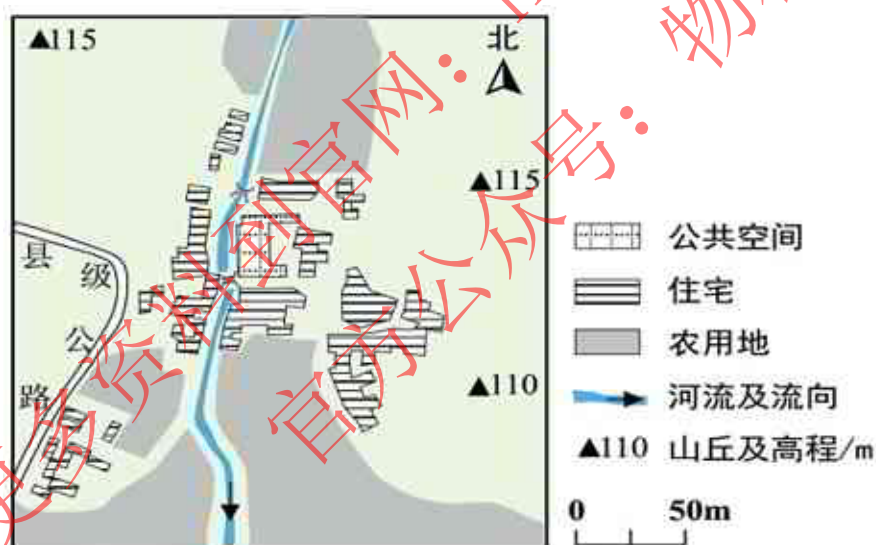
(14) 为应对国外品牌的影响，回力鞋业今后应该采取的主要措施是（ ）

- A. 降低价格，促进销量      B. 着重研发怀旧款，锁定目标人群      C. 开发新模式，加大创新力度      D. 增加广告投入，扩大品牌效应

#### 2. 单选题

下图为我国某历史文化名村的内部空间结构示意。该村传统民居多用土坯建造，墙体厚度普遍超过50cm，多数民居建有半地下室作为夏季居室，庭院内常搭建棚架并种植葡萄。村里的数百亩农用地主要种植葡萄，葡萄加工、销售是该村农民的主要收入来源。

据此完成下面小题。



(1) 据图可知，该村庄（ ）

- A. 公共空间位于村庄中心      B. 住宅沿公路呈带状分布      C. 农用地环绕在住宅四周      D. 以河流为界呈对称分布

(2) 该村庄的传统民居特征；体现出当地（ ）

- A. 土层深厚，透水性强      B. 植被茂密，四季常绿      C. 干燥少雨，日温差大      D. 河网密布，水源丰富

(3) 为建设美丽乡村，当地政府鼓励该村庄发展葡萄庭院旅游产业，以此（ ）

- A. 扩大葡萄种植面积，提升产量      B. 提高绿地面积，减少水土流失      C. 培育葡萄优良品种，扩大市场      D. 改善生活环境，增加农民收入