

2021-2022年湘教版语文五年级上册30招牌过关练习卷

1. 信息匹配

火眼金睛。我能用“√”找出带点字的正确读音。

称心(chèn chèng) 卖花(mǎi mài) 衰老(shuāi zhōng)

2. 语言表达

想想填填。我能填。

称心() () ()雅大方 ()誉不衰
力不() () 远近()名 不()自主

3. 语言表达

初读课文，我从招牌内容的变化中想到了_____。

4. 填空题

找朋友。写出下列词语的反义词。

美丽() 喜欢() 愉快()
鲜艳() 勤奋() 宽敞()

5. 填空题

锦上添花。在括号里填上合适的词语。

()的橱窗 ()的鲜花 ()的店主
()的花店 ()的店铺 ()的感觉

6. 填空题

读读做做。将本文中招牌的变化填写出来。

_____ → _____ → _____ → _____ → _____

7. 语言表达

成语积累。请你将下列广告语复原成成语。

(1)天“尝”地“酒”(白酒广告) _____

(2)“衣名”惊人(服饰广告) _____

(3)“咳”不容缓(药物广告) _____

(4)默默无“蚊”(蚊香广告) _____

8. 语言表达

搜集一些招牌上的内容，说说你的感受。

9. 现代文阅读

快乐阅读。读读下列广告，回答问题。

海尔：海尔，中国造

国产家用电器一向被认为质低价廉，即使出口也很少打出中国制造的牌子。海尔，中国家电企业的佼佼者，在中国家电工业走向成熟的时候，果断地打出“中国制造”的旗号，喊得很有底气，振奋了中国人的自信心，增强了民族自豪感。

读完这则广告，你觉得它妙在哪里？为什么？