

2021-2022年高一期中在线测验完整版（吉林省实验中学）

1. 选择题

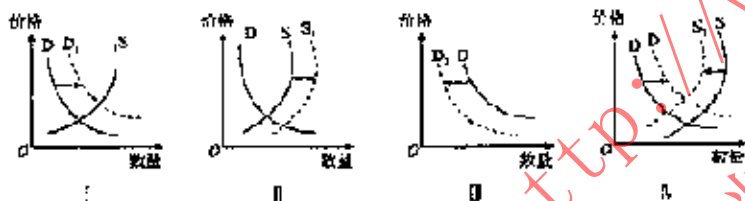
微信是腾讯公司推出的一款多功能应用程序。目前微信用户覆盖200多个国家、超过20种语言。此外，各品牌的微信公众账号总数已经超过800万个，移动应用对接数量超过85000个，广告收入增至3679亿人民币，微信支付用户则达到了4亿左右。对于微信下列说法正确的是

- ①微信提供的各种服务是不具有价值的
- ②微信支付履行了货币的价值尺度职能
- ③微信的商业价值是通过多种形式实现的
- ④微信支付属于移动支付，创新了转账结算方式

A.①② B.①③ C.②④ D.③④

2. 选择题

一种经济现象往往会引起其他经济现象的发生。不考虑其他因素，下列图像与选项的描述对应相符的有(图中S为供给曲线，D为需求曲线)



- ①图I反映了燃油车限行政策对新能源汽车需求的影响
- ②图II反映了公交专线的开通对私家车供给的影响
- ③图III反映了网约车的出现对传统出租车服务需求的影响
- ④图IV反映了汽油价格上涨对燃油车市场供求的影响

A.①② B.①③ C.②④ D.③④

3. 选择题

2013年4月中旬,纽约黄金期货价格连续两个交易日分别下跌了4.06%和9.27%,与2011年每盎司1921美元的历史高点相比,国际金价回调超过28%。在此后的10天内,由于大量资金介入,黄金价格又从低位反弹,涨幅超过10%。这说明

- A.黄金价格的波动是由价值的变化引起的
- B.黄金作为一种商品,其本质是一般等价物
- C.人们的投机行为、心理预期会加剧黄金价格波动
- D.黄金的使用价值有限,其价格不具备长期上涨的基础

4. 选择题

一次，公司刚刚推出了一款新的险种，保险推销员约克的脑海里早已拟好了一份准客户名单，然后约见、拜访。约克会告诉客户：“你们这一行的xxx先生您认识吧，他前不久买的就是我向您推荐的这款险种。”或者说，“你的同行xx的经济条件并不好，却也买了这份险种”等等。约克抓住了消费者的心理。

- ①攀比心理②从众心理③求实心理④求异心理

A.①② B.①③ C.②④ D.③④

5. 选择题

如果某市场的M商品主要由甲、乙、丙三家企业提供，不考虑其他因素，根据图表信息，下列