

2021-2022年高一期中考试（安徽省宿州市十三校）

1. 选择题

用户通过网约车平台发布用车信息，直接与接单司机沟通，大大提高了用车效率。网约车平台服务商对提供的服务收取一定的费用。该服务

- ①费用由其使用价值决定
- ②最终目的是为用户出行提供方便
- ③是用于交换的劳动产品
- ④是价值与使用价值的统一体

A.①② B.①④ C.②③ D.③④

2. 选择题

2019年春节期间，刚领到4000元工资的小王在商场看中一件标价800元的服装，在和卖家讨价还价后最终支付了500元。这里涉及的货币职能依次是（）

- A.价值尺度、支付手段、流通手段
- B.支付手段、流通手段、价值尺度
- C.流通手段、价值尺度、支付手段
- D.支付手段、价值尺度、流通手段

3. 选择题

67岁的谢大爷在超市买了8.8元的葡萄，排队付款时，被收银员告知不收现金，只收微信。谢大爷激动地说：“我拿的是人民币，不是假币。”对于谢大爷持现金被拒，以下认识正确的是

- ①人民币是国家发行并强制使用的
- ②只有不断学习，才能不落后于时代
- ③移动支付只是支付手段，不是流通货币的替代
- ④移动支付技术的成熟，给消费与交易带来了便利

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

4. 选择题

如果货币的供应量超过了流通中所需要的货币量，就会引起（），导致（），影响人民生活和社会的经济秩序。

- A. 物价上涨 通货膨胀 B. 物价下跌 通货膨胀
- C. 物价上涨 通货紧缩 D. 物价下跌 通货紧缩

5. 选择题

下列有关信用工具的说法，正确的是

- ①信用卡、支票、纸币是经济往来结算中经常使用的信用工具
- ②信用卡是活期存款的支付凭证
- ③收款人凭现金支票可到银行支取现金，不能用来转账。
- ④支票不能够被用于购物消费

A.①② B.③④ C.②③ D.①④

6. 选择题

以支付宝、微信转账为代表的扫码支付带给世人全新的消费体验，真正实现了“出门不用带钱包，一只手机走天下”。在国外，“中国式支付”也随处可见，成为当地消费者支付的新潮流。这说明

- ①支付宝和微信转账功能体现货币的价值尺度职能