

2021-2022年高一期末试卷完整版（安徽省合肥市庐江县）

1. 选择题

近年来，知识经济呈现井喷式发展，为知识“买单”已成为风潮。《中国新媒体发展报告（2018）》显示，到2017年底，知识付费用户达到1.88亿人。这里的“知识”

- A. 不是商品，因为它不是劳动产品
- B. 是商品，因为它既有使用价值又有价值
- C. 是商品，因为它能满足人的精神需求
- D. 不是商品，因为它是无形的产品

2. 选择题

2019年2月5日，贺岁大片《流浪地球》在内江万达影院上映，票价为70元，打完折后康女士支付了56元人民币买到了电影票，在这里，人民币执行的职能分别是（ ）

- A. 流通手段、价值尺度 B. 价值尺度、支付手段
- C. 支付手段、流通手段 D. 价值尺度、流通手段

3. 选择题

假设人民币对美元升值，在不考虑其他因素影响的条件下，下列认识正确的有

- A. 赴美旅游团费报价上涨 B. 赴美留学成本将减少
- C. 中国企业对美投资能力减弱 D. 我国对美国的出口将增加

4. 选择题

在我国，5G技术已开始布局，5G网络是4G网络的6.5万倍，理论上1秒钟可下载30部电影。因为技术含量高，所以5G网络的资费开始时可能会偏高，随着技术发展，会慢慢降低。5G资费起初会偏高的根本原因是

- A. 价值最大 B. 服务优质 C. 品牌杰出 D. 市场追捧

5. 选择题

当今我们出行有多种选择，可以骑公共自行车、坐公交车、打的，也可以通过滴滴、易到、优步等打快车从经济生活角度看，这些出行方式

- A. 互为互补品 B. 互为替代品
- C. 均为交通工具 D. 均绿色环保

6. 选择题

共享经济的发展方便了人民的生活，在很多城市，市民只需在手机上下载一个APP软件，拥有良好的诚信记录，就可以租用公共自行车，这既方便市民出行又低碳环保。市民租用公共自行车

- ①体现了绿色消费的主旨
 - ②是求异心理引发的消费
 - ③可获得一定期限内自行车的使用权
 - ④与自行车平台构成借贷关系
- A. ①③ B. ②③ C. ①④ D. ②④

7. 选择题

随着互联网金融的火热，大学生借助“校园网贷”进行消费的方式悄然“走红”。但一段时间以