

2021-2022年高一第一次月考免费试卷（福建省莆田市第一中学）

1. 选择题

2016年，被称为知识付费元年。在这一年，知乎、分答、喜马拉雅FM、得到及其他知识付费平台相继出现，知识付费的用户达到近5000万人。目前知识付费内容最受用户欢迎的有几类：职业技能类、投资理财类、生活兴趣类、专业知识类等。下列对知识付费的认识中正确的有

- ①知识付费产品是商品，因为其有使用价值
- ②知识产品付费消费符合价值规律
- ③付费产品的价格应由其受欢迎程度决定
- ④知识付费平台的出现，有利于知识产品实现其价值

A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④

2. 选择题

随着网络设备成本的大大降低,三大运营商表示2017年10月1日起将全面取消手机国内长途和漫游费。同时,由于视频通话、微信等新鲜通讯方式的运用,手机上网的人群进入快速增长的阶段。这表明

- ①商品的使用价值决定商品的价值
- ②商品的价格与价值成正比
- ③商品的使用价值影响消费者的消费行为
- ④实现商品的价值是消费者购买商品的目的

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

3. 选择题

现实生活中，人们生产商品并不是为了自己享用，而是拿到市场上去换货币，然后再用货币去买各种商品，以满足自己生产和生活的需要。货币和商品关系非常密切，总是“形影不离”。对此，你认为下列说法正确的是

- ①商品和货币是一对孪生兄弟
- ②货币是商品交换长期发展的产物
- ③货币是一个历史范畴，商品是一个永恒的概念
- ④货币是一种特殊的商品

A. ①③ B. ①② C. ②④ D. ③④

4. 选择题

作为低成本资源交换和共享平台的互联网的发展催生了新的经济模式，某校学生小张就是一位“换客”。他将自己的闲置物品信息发布到相关网站，注明自己所需要的物品，然后等待网友来交换。“换客”这种流行方式

- ①是一种商品流通
- ②可以使商品的价值最大化
- ③可以使商品的使用价值最大化
- ④有助于人们树立科学合理的消费观

A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ②④

5. 选择题

“绿色、健康、环保”已成为人们关注的焦点。在服装市场，面料健康环保、生产过程无污染、产品废弃以后能够回收利用的绿色服装呈现出强劲的发展势头，成为热销的商品。绿色商品之