

2021-2022年高一第三次月考专题训练（河南省南阳市镇平县一中）

1. 选择题

2017年尼泊尔南部遭遇特大暴雨，多个地区遭受洪灾，逾百人死亡。2018年3月，中国援助尼泊尔南部灾区人道主义物资项目圆满结束。这批物资()

- A.是商品，因为它们能满足生活需要
- B.不是商品，因为它们不是劳动产品
- C.是商品，因为它们具有一定的价值
- D.不是商品，因为它们没有用于交换

2. 选择题

“绿色、健康、环保”已成为当今的消费潮流。在服装市场上，面料健康环保、生产过程无污染、废弃以后能够回收利用的绿色服装呈现出强劲的发展势头，成为热销的服装。绿色服装之所以热销，是因为()

- A.其凝结了较多的体力和脑力劳动
- B.其使用价值能够适应消费者的需求
- C.其具有较高的价值
- D.其交换的范围越来越广

3. 选择题

(2017·重庆一中模考)人们普遍认为，从长远来看，买入黄金是对抗通货膨胀、抵御纸币贬值风险的有效方法。该观点的依据是

- ①黄金的本质是一般等价物
- ②黄金属于稀缺资源
- ③黄金价格虽会跌落，但其价值不会减少
- ④这里的黄金不是价值符号，而是价值实体

A. ①② B. ②④ C. ①③ D. ③④

4. 选择题

目前，市场上存在的主流“虚拟货币”有十几种，如Q币。据估计，国内互联网每年有几十亿元的“虚拟货币”市场规模，并以每年15%至20%的速度增长。这些“虚拟货币”()

- A.是货币，因为它们是通过交换得来的
- B.不是货币，因为它们没有充当商品交换的媒介
- C.不是货币，因为它们不是一般等价物
- D.是货币，因为它们是由消费者用人民币购买的

5. 选择题

英国经济学家吉芬根据一些商品“价格升销量大、价格降销量小”的现象，得出在某些情况下消费者会产生“买涨不买落，买贵不买贱”的消费心理的结论。据此回答下列小题。

【1】当某种商品的价格已经上涨到极点时，消费者“买涨不买落，买贵不买贱”的做法就失去了合理性。这是因为()

- ①需求影响价格 ②价格始终围绕价值上下波动 ③居民的收入水平大幅度提高 ④价值规律有时会失灵

A.①② B.①③ C.②③ D.③④

【2】吉芬发现在经济危机或通货膨胀时，人们对面包的需求会随着面包价格的上涨而增加。