

2021-2022年高一第二次月考考试完整版（江西省南昌市东湖区南昌十中）

1. 选择题

2019年夏，影片《哪吒之魔童降世》火爆全国，不断刷新我国的票房记录，截止10月12日，其票房记录已突破49.7亿元人民币大关。在这里（ ）

- ①该影片不是商品，因为它是无形的劳动产品
 - ②该影片是商品，因为它凝结着人类无差别的人类劳动
 - ③该影片没有价值，只有使用价值
 - ④该影片既有使用价值又有价值
- A.①③ B.②③ C.①④ D.②④

2. 选择题

随着科技的进步，智能化产品逐渐进入了人们的视线，但智能家居产品的高昂价格让不少人望而却步。这说明，让智能家电飞入寻常百姓家的关键是

- A.家电企业要提高社会劳动生产率
- B.家电企业提高家电的智能化水平
- C.家电行业要减少社会必要劳动时间
- D.家电行业要增加单位商品的附加值

3. 选择题

“俭”是一粒种子，它虽然不起眼，但在不经意间却能长出一颗茁壮的苗。“俭则可以成家，俭则可以立身”，“国以俭得之，以奢失之”，家不可缺少它，国更应传承之。这是因为勤俭节约

- ①符合理性消费理念，杜绝了情绪化消费
 - ②符合适度消费理念，决定产业发展结构
 - ③符合绿色消费理念，推动经济可持续发展
 - ④是中华传统美德，随社会发展而应发扬光大
- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

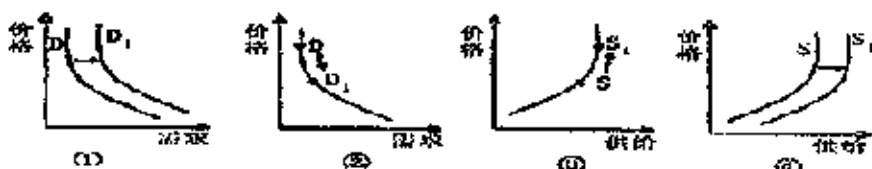
4. 选择题

“躺在床上，对着天花板就能看电影”、“衣服一沾污渍，便可及时清洗”，这虽然只是用户的一个念头，一句无心之语，一经海尔创客的手，很快就能转变成“亮瞎眼”的新产品，比如“可360度投影的智能微型投影电脑”“可手持的便携式咕咚洗衣机”。这体现了（ ）

- ①消费是生产的最终目的 ②消费所形成的新的需要对生产的调整和升级具有导向作用
 - ③生产决定消费的质量和水平 ④生产为消费创造动力
- A.①② B.①③ C.②④ D.③④

5. 选择题

全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策，对月嫂的消费需求产生一定刺激，月嫂薪水飙升，进一步催热月嫂服务行业。不考虑其他因素，能正确反映这种变动传导效应的是（注：D、S为变动前，D₁、S₁为变动后）：



- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④