

山西2022年高一政治上半期月考测验免费试卷完整版

1. 选择题

2017年“十一”黄金周，众多旅游公司推出“个性化定制”服务，如极地探险、户外拓展、特色游学。虽然价格都在万元以上，但是大多已被消费者提前订满。下列对旅游公司提供的“个性化定制”服务理解正确的是()

- ①是使用价值和价值的统一体
- ②只有使用价值，不是商品
- ③凝结了无差别的人类劳动
- ④是无形的，商品价值无法实现

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

2. 选择题

2017年7月28日上映的《战狼II》吸引了无数人的目光，许多观众为火爆的战斗场景惊叹，为霸气的动作戏份点赞；也有许多观众为影片中的家国情怀、亲情友情而感动。《战狼II》()

- A. 是商品，因为它是有价值的
- B. 不是商品，因为它只有使用价值
- C. 是商品，本质是一般等价物
- D. 不是商品，只是为了弘扬主旋律

3. 选择题

中国人民银行决定自2017年12月15日起陆续发行2018年贺岁纪念币一套。该套纪念币共2枚，其中银质纪念币1枚，面值3元，双色铜合金纪念币1枚，面值10元，均为中华人民共和国法定货币。对于这套纪念币认识正确的是

- ①这套纪念币是由国家发行、强制使用的货币符号
- ②这套纪念币的面额和发行量是由国家规定的
- ③这套纪念币与现行流通的人民币职能相同
- ④这套纪念币在本质上是商品，不能流通

A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ②④

4. 选择题

2017年国庆假期前，王某所在的企业给他发了1万元工资，一家人决定趁国庆假期去云南旅游，选择了标价为每人2 000元的大理、丽江三日游，王某在地摊上花60元买了几件富有云南民族特色的小饰品。材料中涉及的货币的职能依次是()

- A. 价值尺度、支付手段、流通手段
- B. 支付手段、流通手段、价值尺度
- C. 支付手段、价值尺度、流通手段
- D. 流通手段、价值尺度、支付手段

5. 选择题

中国家具协会2017年7月发布的产品质量报告显示，我国家具制造业注重品种开发和产品创新，产品质量大幅提升，能够满足不同人群的消费需求，大量销往海外。这表明()

- A. 家具产品价格越高，价值量越大
- B. 销量越大，单位家具的价值量越大
- C. 家具产品品种越丰富，价值量越大
- D. 家具产品质量越高，越能更好地满足人们的需求