

2021-2022年高三月考政治免费试卷完整版（山西省太原市五中）

1. 选择题

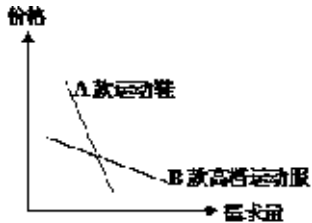
很多人通过得到、喜马拉雅、知乎等媒体平台选择自己所喜欢的内容，然后利用自己的碎片化时间去学习和增长知识。2018年我国知识付费用户规模超过2.92亿人，产业规模超过100亿元。这表明

- ①互联网为知识实现价值提供了平台
- ②通过付费分享创造了知识产品的价值
- ③知识因为能满足人的精神需要而具有价值
- ④为知识付费反映人们不仅满足于生存消费

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

2. 选择题

细心的体育服装店店主子涵长期对店内商品的售价与销量进行统计。依据统计数据,她绘制了A款运动鞋与B款高档运动服的需求曲线示意图(如图)。为迎接网络购物节,子涵针对这两款商品推出了优惠策略:对A的价格只进行象征性调整,对B实行较大幅度让利,同时推出“A+B”的更大幅度组合优惠。这一策略的合理性在于



- ①A的需求弹性较大,调价对其销量无实质性影响
- ②B的需求弹性较大,大幅让利可增加其销量
- ③B的让利空间较小,大幅度降价会造成利润亏损
- ④A和B可以组合消费,实行组合优惠可带动B的需求量

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

3. 选择题

“可使食无肉，不可居无竹。无肉令人瘦，无竹令人俗。人瘦尚可肥，士俗不可医。旁人笑此言，似高还似痴。”从这首诗中，我们得到的启示是

- ①要树立正确的消费观，理性消费
- ②收入水平决定消费的对象，收入较低导致“肉”“竹”难以兼得
- ③在生活消费中要使物质消费与精神消费相协调
- ④“似高还似痴”之人可以逐步用精神消费取代物质消费

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

4. 选择题

人民币汇率中间价		
币种	2018年6月1日	2019年6月13日
美元/人民币	6.4481	6.8934

不考虑其他因素，对上述图表信息认识正确的是

- ①我国原材料依赖进口的企业成本增加